

Приложение
к постановлению Правительства
Брянской области
от 19 сентября 2023 г. № 454-п

«Утвержден
постановлением Правительства
Брянской области
от 8 ноября 2021 г. № 470-п

ПЕРЕЧЕНЬ

индикаторов риска нарушения обязательных требований для регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

1. Превышение (на основании сведений единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, далее – ЕГАИС) на 20 и более процентов объема алкогольной продукции, маркированной ФСМ, приобретенной контролируемым лицом, в прошедшем квартале при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции на 5 и более процентов за аналогичный период времени.
2. Списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений ЕГАИС), в течение календарного месяца в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период.
3. Фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции.
4. Фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом либо отказов в принятии пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема такой продукции.
5. Принятие (на основании сведений ЕГАИС) контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с расхождением при условии, что общий объем расхождений превышает 10 процентов от общего объема закупки такой алкогольной продукции за тот же квартал.

6. Расхождение на 10 процентов и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, согласно сведениям ЕГАИС, в течение календарного месяца, с объемом розничной продажи такой продукции, согласно сведениям государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), за аналогичный период.

7. Отсутствие в ЕГАИС в течение квартала информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

8. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, с указанием кода маркировки товара, ранее выведенного из оборота, в объеме более 50 процентов средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, в одном объекте розничной торговли за этот же календарный месяц (с 1 марта 2024 года).

9. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25 процентов средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в одном объекте розничной торговли в Российской Федерации за этот же календарный месяц (с 1 марта 2024 года).

10. Фиксация 10 и более раз в течение квартала в ЕГАИС сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции с одинаковыми штриховыми кодами на федеральных специальных марках в одном месте осуществления деятельности.

11. Корректировка зафиксированных в ЕГАИС сведений о поставке/внутреннем перемещении алкогольной продукции в адрес одного из мест осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя (отзыв («распределение») товарно-транспортной накладной) два и более раз в календарном месяце.

12. Наличие в ЕГАИС сведений об имеющихся остатках (в том числе отрицательных) маркируемой алкогольной продукции в обособленном подразделении организации, исключенном из лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на основании соответствующего заявления лицензиата о переоформлении лицензии, либо в обособленном подразделении организации, указанном в лицензии, которая аннулирована либо действие которой прекращено, но в течение двух месяцев с момента аннулирования или прекращения действия лицензии лицензиатом

не подано заявление о выдаче вновь лицензии на указанное обособленное подразделение либо в отношении остатков алкогольной продукции не приняты меры в соответствии с частью 5 статьи 20 Федерального закона от 21 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

13. Непредставление осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания организацией или индивидуальным предпринимателем заявки о фиксации в ЕГАИС информации о принятии, отказе или принятии с расхождением продукции в течение более чем 60 дней с момента фиксации информации о поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении продукции (в отношении трех и более товарно-транспортных накладных в течение 12 месяцев).

14. Фиксация в ЕГАИС информации о поставке, внутреннем перемещении алкогольной продукции в адрес индивидуального предпринимателя без указания в заявке о фиксации места разгрузки (более двух заявок в адрес одного из мест осуществления деятельности в течение 12 месяцев).

15. Отклонение по данным ЕГАИС в меньшую сторону более чем на 30 процентов либо в большую сторону более чем на 100 процентов объемов закупки и (или) розничной продажи алкогольной продукции от усредненного объема закупки и (или) объема розничной продажи алкогольной продукции в аналогичных торговых объектах или объектах общественного питания организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области розничной продажи алкогольной продукции на территории Брянской области, за аналогичный период времени либо от объема закупки и (или) розничной продажи алкогольной продукции в том же объекте за аналогичный период прошлого года.»

