Приложение 2

к региональной программе «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов в Брянской области» (2020-2025 годы)

ПЛАН

реализации региональной программы «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов   
в Брянской области»

(2020-2025 годы)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | |  |  | | |
| N  п/п | Мероприятия | Срок реализации | | Ответственный исполнитель | | | Ожидаемые результаты | | |
|  |  |
|  |  |
| Цель: Развитие системы распространения периодической печатной продукции и обеспечение прав граждан на получение информации | | | | | | | | | |
| Задача 1. Совершенствование механизмов отраслевого регулирования рынка печатной продукции, в том числе системы розничного распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов на территории Брянской области | | | | | | | | | |
| 1.1 | Обеспечение мониторинга уровня обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами по реализации печатной продукции в Брянской области относительно установленных нормативов обеспеченности населения региона по продаже печатной продукции | 2020-2025 гг. | управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области, органы местного самоуправления  (по согласованию) | | | | | достижение нормативов минимальной обеспеченности населения Брянской области торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции | |
| 1.2 | Оказание содействия в развитии специализированного формата торговли по распространению печатной продукции (киоски, павильоны, лотки и др.) на уличных пространствах муниципальных образований Брянской области, в зонах высокого трафика пассажиропотока – в зонах остановок общественного транспорта, на автобусных станциях и вокзалах, в парках (скверах) и т.д. | 2020-2025 гг. | органы местного самоуправления  (по согласованию) | | | | | увеличение числа нестационарных торговых объектов, в том числе инновационного формата (современного дизайна), в которых осуществляется реализация печатной продукции | |
| 1.3 | Включение в достаточном количестве мест для размещения нестационарных торговых объектов со специализацией «Печатная продукция» в схемы размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2025 гг. | органы местного самоуправления  (по согласованию), субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу печатной продукции | | | | | увеличение числа нестационарных торговых объектов, в том числе инновационного формата (современного дизайна), в которых осуществляется реализация печатной продукции | |
| 1.4 | Предоставление мест для размещения нестационарных торговых объектов на понятных и доступных условиях, в том числе в соответствии с действующим законодательством предусмотрев льготные условия для заключения договоров на право размещения нестационарных торговых объектов со специализацией «Печатная продукция» | 2020-2025 гг. | органы местного самоуправления  (по согласованию), субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу печатной продукции | | | | | увеличение числа нестационарных торговых объектов, в том числе инновационного формата (современного дизайна), в которых осуществляется реализация печатной продукции | |
| Задача 2. Повышение правовой и информационной грамотности населения Брянской области, а также обеспечение доступа граждан, в том числе социально незащищенных слоев населения, к получению социально значимой информации в средствах массовой информации | | | | | | | | | |
| 2.1 | Изучение информационных предпочтений основных целевых аудиторий населения Брянской области | 2020-2025 гг. | департамент внутренней политики Брянской области | | | | | информационное обеспечение жителей Брянской области, в том числе посредством печатной продукции | |
| 2.2 | Обеспечение доступа граждан, в том числе социально незащищенных слоев населения к получению социально значимой информации в средствах массовой информации | 2020-2025 гг. | департамент внутренней политики Брянской области, управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области, органы местного самоуправления  (по согласованию) | | | | | информационное обеспечение жителей Брянской области в получении социально значимой информации в средствах массовой информации | |
| 2.3 | Организация мероприятий, направленных на популяризацию печатной продукции (мастер-классы, совещания, иные просветительские мероприятия) | 2020-2025 гг. | департамент внутренней политики Брянской области, органы местного самоуправления  (по согласованию) | | | | | повышение правовой и информационной грамотности населения Брянской области | |