Приложение 1

к региональной программе «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов в Брянской области» (2020-2025 годы)

Сведения о показателях (индикаторах) региональной программы «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов в Брянской области» (2020-2025 годы) и их значениях

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  |  | |  |
| № | Наименование показателя  (индикатора) | | Единица измерения | Целевые значения показателей (индикаторов) | | | | | | | | | | | |
| 2019  год | Отчетный период реализации | | | | | | | | | | |
| 2020 год | | 2021 год | | 2022 год | | 2023 год | 2024 год | | 2025 год | |
| Цель: развитие системы распространения периодической печатной продукции и обеспечение прав граждан на получение информации | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача 1. Совершенствование механизмов отраслевого регулирования рынка печатной продукции, в том числе системы розничного распространения печатной продукции  с использованием нестационарных торговых объектов на территории Брянской области | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Доля нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции (% к предыдущему году) | | процентов | 100 | 100 | | не менее 100 | | не менее 100 | не менее 100 | | | не менее 100 | не менее 100 | |
| 2. | Доля торговых объектов всех форматов, в которых осуществляется реализация печатной продукции (% к предыдущему году) | | процентов | 100 | 100 | | не менее 100 | | не менее 100 | не менее 100 | | | не менее 100 | не менее 100 | |
| 3. | Обеспеченность населения Брянской области киосками и павильонами по продаже печатной продукции | | единиц | 95 | 95 | | 100 | | 102 | 105 | | | 107 | 110 | |
| Задача 2. Повышение правовой и информационной грамотности населения Брянской области, а также обеспечение доступа граждан, в том числе социально незащищенных слоев населения, к получению социально значимой информации в средствах массовой информации | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение правовой и информации грамотности населения Брянской области, а также обеспечение доступа граждан, в том числе социально незащищенных слоев населения, к получению социально значимой информации в средствах массовой информации | | единиц | 5 | 5 | не менее 5 | | | не менее 5 | не менее 5 | | | не менее 5 | | не менее 5 | | |

МЕТОДИКА

расчета целевых показателей (индикаторов) реализации региональной программы «Поддержка и развитие системы распространения печатной продукции с использованием нестационарных торговых объектов в Брянской области» (2020-2025 годы)

Показатель (индикатор) 1 определяется по формуле:

Fd = Fk / Fp x 100 %, где

Fd - доля нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции;

Fk – фактическое количество нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции в текущем году;

Fp - фактическое количество нестационарных торговых объектов по продаже печатной продукции в предыдущем году.

Показатель (индикатор) 2 определяется по формуле:

Wd = Wk / Wp x 100 %, где

Wd - Доля торговых объектов всех форматов, в которых осуществляется реализация печатной продукции;

Wk - фактическое количество торговых объектов всех форматов, в которых осуществляется реализация печатной продукции в текущем году;

Wp - фактическое количество торговых объектов всех форматов, в которых осуществлялась реализация печатной продукции в предыдущем году.

Показатели (индикаторы) 3, 4 подтверждается фактическими данными мониторинга реализации мероприятий региональной программы.