

Руководство
по соблюдению обязательных требований при осуществлении
государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных
требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной
продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного
питания, обязательных требований к розничной продаже
спиртосодержащей продукции

Настоящее руководство разработано в соответствии с подпунктом 2 пункта 2 статьи 8.2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», пунктом 24 постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2018 № 1680 «Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, требований установленных муниципальными правовыми актами», Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее Федеральный закон № 171-ФЗ), Законом Брянской области от 29.02.2012 № 8-З «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Брянской области» (далее Закон № 8-З) и направлено на оказание подконтрольным субъектам информационно-методической поддержки в вопросах соблюдения обязательных требований, установленных законодательством в области розничной продажи алкогольной продукции.

1. Лица, имеющие право осуществлять розничную продажу
алкогольной продукции

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также вина, игристого вина (шампанского), произведенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами без образования юридического лица, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями) осуществляются организациями.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляются организациями и

индивидуальными предпринимателями (пункт 1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ).

Для осуществления розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания организации должны иметь лицензию на данный вид деятельности (пункт 2 статьи 18 Федерального закона № 171-ФЗ). Для осуществления розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи получение лицензии не требуется.

За реализацию алкогольной продукции без соответствующей лицензии предусмотрена административная ответственность (часть 3 статьи 14.17 КоАП РФ).

2. Требование к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда).

Для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), размер минимального оплаченного уставного капитала (уставного фонда) 50 тысяч рублей (ст. 6 Закона № 8-З).

3. Требования к торговым объектам, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном

ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения.

4. Требования к объектам общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах, при оказании услуг общественного питания должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Организации, осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлены следующие особые требования:

- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей.

Согласно ГОСТ 31985-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» зал предприятия общественного питания (зал обслуживания) – это специально оборудованное помещение предприятия общественного питания, предназначенное для реализации и организации потребления продукции общественного питания и покупных товаров с организацией досуга или без него.

В площадь зала обслуживания посетителей предприятия общественного питания не включают площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон и т.п., недоступных для потребителей;

- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки);

- в объектах общественного питания не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, связанной с оказанием услуг общественного питания;

- потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.

Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания выдается на рестораны, бары, кафе, буфеты.

Данный перечень является закрытым.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии, выданной до 31 июля 2017 года, вправе осуществлять указанную деятельность в иных объектах общественного питания до окончания срока действия такой лицензии.

5. Требования к применению контрольно-кассовой техники

В соответствии с пунктом 10 статьи 16 Федерального Закона № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

При этом в соответствии с подпунктом 13 пункта 2 статьи 16 Федерального Закона № 171-ФЗ покупателю необходимо предоставить документ с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения по перечню, утвержденному федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе. Указанная норма применяется во всех случаях продажи алкогольной продукции, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2.1 статьи 8 Федерального Закона № 171-ФЗ.

Таким образом, организации не освобождены от обязанности предоставления покупателю документа о фиксации данных розничной продажи алкогольной продукции в ЕГАИС даже в тех случаях, если в соответствии с Федеральным Законом от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» они будут освобождены от применения ККТ.

6. Требования к оснащению объекта лицензирования техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему (далее - ЕГАИС).

Обособленное подразделение организации должно быть подключено к системе ЕГАИС и иметь технические средства, обеспечивающие фиксацию и передачу информации об обороте алкогольной продукции в ЕГАИС.

Для подтверждения факта розничной продажи алкогольной продукции организация должна иметь:

1) персональный компьютер (ноутбук, нетбук), который будет отвечать техническим требованиям, размещенным на сайте egais.ru (например, их конфигурация должна быть на основе Windows 7 и выше и это не единственное требование);

2) сканер для считывания штрихового кода PDF417;

3) крипто-ключ с усиленной квалифицированной электронной подписью.

Аппаратный крипто-ключ используется для подтверждения действий в системе ЕГАИС и авторизации в личном кабинете Росалкогольрегулирования (подробности на сайте <http://egais.ru/>);

Квалифицированная электронная подпись используется для подписания файлов, передаваемых в систему ЕГАИС: товарно-транспортных накладных, актов, чеков. Сертификат изготавливается и выдается на уполномоченное лицо организации.

5) кассовый аппарат, совместимый с ЕГАИС;

6) программное обеспечение ЕГАИС УТМ.

Программное обеспечение ЕГАИС, которое включает в себя универсальный транспортный модуль ЕГАИС (далее – УТМ) и доступ к личному кабинету на официальном портале egais.ru. Универсальный транспортный модуль (УТМ) - это программа, посредством которой данные об обороте алкогольной продукции передаются в систему ЕГАИС. Предоставляется она Росалкогольрегулированием бесплатно и скачивается в личном кабинете на сайте egais.ru;

7) устойчивое интернет соединение от 256 кбит/с;

8) доработанная учетная система организации (например, 1С, супермаг, фронтал и пр.). Данная система организации должна быть совместима с УТМ ЕГАИС. Все операции оборота алкогольной продукции, проводимые хозяйствующими субъектами, должны передаваться в УТМ для последующей передачи в базу данных системы ЕГАИС. УТМ не имеет своего интерфейса и учетная система организации (1С, супермаг и пр.) должна уметь преобразовывать информацию в XML-формат, понятный УТМ.

Не подлежат фиксации в ЕГАИС:

1) розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей продукции;

2) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

3) розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

7. Декларирование объемов розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

Федеральным законом от 29.07.2017 № 278-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» изменен круг лиц, обязанных предоставлять декларации.

С 1 квартала 2018 года от обязанности ведения декларирования объемов алкогольной продукции освобождаются организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, за исключением тех, кто осуществляет:

розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции;

розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

розничную продажу алкогольной продукции в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к сети «Интернет».

Также обязанность по предоставлению деклараций остается у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции.

Данные изменения мотивированы внедрением с 1 июля 2017 года на всей территории России в полном объеме системы ЕГАИС и направлены на исключение дублирования обязанностей по передаче сведений в ЕГАИС и декларированием.

Порядок представления деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей, объеме собранного винограда и использованного для производства винодельческой продукции винограда и форма этих деклараций установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 09.08.2012 № 815.

8. Требование об отсутствии у организации на первое число месяца и непогашенной на дату поступления заявления о выдаче, продлении срока действия лицензии в Управление задолженности по налогам, сборам, пеням и штрафам, страховым взносам.

В соответствии с требованиями федерального законодательства лицензирующий орган в рамках проведения проверки направляет посредством межведомственного электронного взаимодействия в налоговый орган запрос сведений о наличии (отсутствии) задолженности на первое число месяца поступления заявления о выдаче или продлении срока действия лицензии. В случае наличия у организации задолженности на первое число месяца поступления заявления, лицензирующий орган (также посредством межведомственного электронного взаимодействия) направляет в налоговый

орган запрос на дату поступления заявления о выдаче (продлении) лицензии о наличии (отсутствии) задолженности.

9. Требование об отсутствии у организации не уплаченного административного штрафа, назначенного за правонарушения, совершенные в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В соответствии с требованиями федерального законодательства лицензирующий орган в рамках проведения проверки проверяет наличие (отсутствие) не уплаченного административного штрафа, назначенного за правонарушения, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и совершенные в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Государственной информационной системе «О государственных и муниципальных платежах» (ГИС ГМП) на дату, соответствующую рабочему дню, следующему за днем регистрации лицензирующим органом заявления о выдаче (продлении) лицензии.

10. Требование об оплате государственной пошлины.

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации государственная пошлина уплачивается при обращении за совершением юридически значимых действий до подачи заявления в лицензирующий орган.

За предоставление лицензии, продление срока действия лицензии и ее переоформление уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены Налоговым кодексом Российской Федерации:

- предоставление лицензии или продление срока действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции - 65000 рублей за каждый год срока действия лицензии (абзац 24 подпункта 94 пункта 1 статьи 333.33 НК РФ);

- переоформление лицензии при реорганизации юридического лица (за исключением реорганизации юридических лиц в форме слияния и при наличии на дату государственной регистрации правопреемника реорганизованных юридических лиц у каждого участвующего юридического лица лицензии на осуществление одного и того же вида деятельности) - 65000 рублей за каждый год срока действия лицензии (абзац 17 подпункта 94 пункта 1 статьи 333.33 НК РФ);

- переоформление лицензии при реорганизации юридических лиц в форме слияния и при наличии на дату государственной регистрации правопреемника реорганизованных юридических лиц у каждого участвующего юридического лица лицензии на осуществление одного и того же вида деятельности - 3500 рублей (абзац 18 подпункта 94 пункта 1 статьи 333.33 НК РФ);

- переоформление лицензии в связи с изменением наименования юридического лица (без его реорганизации), его местонахождения или указанного в лицензии места осуществления деятельности либо иных указываемых в лицензии данных, а также в связи с утратой лицензии - 3500 рублей (абзац 19 подпункта 94 пункта 1 статьи 333.33 НК РФ);

В случае принятия лицензирующим органом решения об отказе в выдаче, переоформлении лицензии, продлении срока действия лицензии уплаченная государственная пошлина не возвращается.

При отказе организации, уплатившей государственную пошлину, от совершения юридически значимого действия до обращения в лицензирующий орган уплаченная государственная пошлина подлежит возврату полностью.

11. Ограничения в области розничной продажи алкогольной продукции

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не допускаются (запрещается):

- несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции (продавца), сомнения в достижении покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у покупателя документ, удостоверяющий личность и позволяющий установить его возраст (пункт 2 статьи 16 Федерального закона №171-ФЗ). Перечень документов, позволяющих установить возраст покупателя алкогольной продукции, которые продавец вправе потребовать в случае возникновения у него сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия, утвержден Приказом Минпромторга России от 31.05.2017 № 1728.

Продажа (неоднократная продажа) несовершеннолетнему алкогольной продукции влекут административную и уголовную ответственность соответственно (часть 2.1 статьи 14.16 КоАП РФ; статья 151.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации);

- без соответствующей лицензии (за исключением продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи),

- без сопроводительных документов, предусмотренных статьей 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ, а также с фальсифицированными документами, удостоверяющими легальность производства и (или) оборота такой продукции, в том числе изготовленными путем их дублирования;

- без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, либо без маркировки в соответствии со статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ, либо с маркировкой поддельными марками;

- без соответствующей информации;

- по ценам ниже цен, установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

- без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения о факте фиксации информации о

розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 2.1 статьи 8 Федерального закона № 171-ФЗ;

- дистанционным способом;
- в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров;
- в местах, в которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции и на прилегающих к ним территориях.

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания запрещена (пункт 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ):

- в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании: образовательных организаций; индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение; юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации; юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанный в настоящем подпункте, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности.

- на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- в организациях культуры, за исключением продажи алкогольной продукции организациями и продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания;

- на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

- на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности;

- на территориях, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям (в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности), находящимся во владении и (или) пользовании: образовательных организаций и (или) организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям (в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности), находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях;

- в нестационарных торговых объектах.

Границы прилегающих территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов.

На территории Брянской области в каждом муниципальном образовании в соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ, постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», определен свой перечень организаций и объектов, на территориях, прилегающих к которым, не допускается продажа алкогольной продукции.

При этом согласно пункту 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, в случае если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, или место нахождения объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии перестает соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального Закона № 171-ФЗ (прилегающие территории), такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции или розничной продаже алкогольной продукции при оказании

услуг общественного питания в данных стационарном торговом объекте или объекте общественного питания и возникшие ограничения к ним не применяются. В этом случае дальнейшее продление срока действия лицензии производится лицензирующим органом без учета возникших в течение срока действия лицензии ограничений в порядке, установленном настоящим Федеральным законом для выдачи, продления и переоформления лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, но не более чем на пять лет.

12. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленные на территории Брянской области

Помимо ограничений розничной продажи алкогольной продукции, установленных Федеральным законом, на территории Брянской области (статья 6.1 Закона № 8-З) не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

- 1) с 22 часов до 8 часов по местному времени;
- 2) в День знаний (1 сентября, при совпадении выходного дня и 1 сентября - день начала учебного года);
- 3) в День молодежи (27 июня).

Данные ограничения не распространяются на организации и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

13. Требование к ценам, не ниже которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции

Розничная продажа алкогольной продукции осуществляются по ценам не ниже цен, установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти - Министерством финансов Российской Федерации.

14. Требования к сопроводительным документам, удостоверяющим легальность производства и оборота алкогольной продукции

К сопроводительным документам на алкогольную продукцию относятся:

- 1) Товарно-транспортная накладная.
- 2) Справка, прилагаемая к таможенной декларации (для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, являющихся товарами Таможенного союза).
- 3) Справка, прилагаемая к товарно-транспортной накладной (для этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, производство которых осуществляется на территории Российской Федерации, а также для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, являющихся товарами Таможенного союза).

4) Сертификат соответствия или декларация о соответствии.

Форма справки, прилагаемой к таможенной декларации, форма справки, прилагаемой к товарно-транспортной накладной, и порядок заполнения таких справок устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Пункты 2), 3) и 4) настоящего раздела установлены только для алкогольной продукции, маркируемой в соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ акцизными марками, информация об объеме оборота которой не зафиксирована в единой государственной автоматизированной информационной системе по каждой единице алкогольной продукции.

15. Требования к алкогольной продукции, находящейся в розничной продаже

Алкогольная продукция, за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежит обязательной маркировке.

Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками. Указанные марки приобретаются в государственном органе, уполномоченном Правительством Российской Федерации. (Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»).

Образцы федеральных специальных марок утверждены приказом Росалкогольрегулирования от 12.07.2012 № 191 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок».

Алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками. Указанные марки приобретаются в таможенных органах организациями, осуществляющими импорт алкогольной продукции (Постановление Правительства РФ от 27.07.2012 № 775 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции», Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 786 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции», Постановление Правительства РФ от 31.12.2005 № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками»).

Образцы акцизных марок утверждены приказом ФТС России от 09.10.2012 № 2017 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции».

Маркировка алкогольной продукции не предусмотренными Федеральным законом марками, не допускается.

Алкогольная продукция, находящаяся в розничной продаже на территории Российской Федерации, должна сопровождаться информацией на русском языке, которая должна содержать сведения о:

- наименовании алкогольной продукции;
- цене алкогольной продукции;
- наименовании производителя (юридическом адресе);
- стране происхождения алкогольной продукции;

сертификации алкогольной продукции или декларировании ее соответствия;

государственных стандартах, требованиям которых алкогольная продукция должна соответствовать;

объеме алкогольной продукции в потребительской таре;

наименованиях основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции;

содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов и противопоказаниях к ее применению;

дате изготовления и сроке использования или конечном сроке использования;

содержании этилового спирта в алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 7 процентов объема готовой продукции в 100 миллилитрах данной продукции и в объеме потребительской тары;

вреде употребления алкогольной продукции для здоровья.

Указанная информация доводится до потребителей в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Описание действий (бездействия) юридических лиц, ведущих к нарушениям обязательных требований

При подаче заявлений о выдаче (продлении) лицензии на розничную продажу алкогольной продукции либо на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в Управление наиболее часто встречаются следующие нарушения:

- наличие у организации на первое число месяца и не погашенной на дату поступления в Управление заявления о выдаче (продлении) лицензии задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, а также пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;

- несоответствие заявителя лицензионным требованиям, установленным статьями 8, 16, 19 Федерального закона от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Рекомендации юридическим лицам по соблюдению обязательных требований

В целях предотвращения допущения указанных нарушений соискателям лицензий (лицензиатам) необходимо:

- изучить законодательство в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, осуществлять в том числе мониторинг изменений, внесенных в нормативные правовые акты;

- своевременно уплачивать налоги, сборы, пени и штрафы за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, а также штрафы, назначенные за правонарушения, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и совершенные в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- усилить контроль со стороны руководителей организаций за исполнением должностных обязанностей сотрудниками;

- использовать в работе информацию, размещаемую Управлением на официальном сайте «<http://www.alco32.ru/>»;

- при подготовке документов руководствоваться требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации, а также разъяснениями, размещенными на интернет-портале Росалкогольрегулирования, а также на официальном сайте Управления;

- получать информацию у специалистов Управления по вопросам в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, лицензирования, соблюдения обязательных требований. Консультирование специалистами Управления осуществляется как в устной, так и в письменной, в том числе и в электронной форме.