Приложение № 1

к приказу управления

от № \_

**Методика оценки результативности и эффективности**

**контрольно-надзорной деятельности, осуществляемой**

**управлением потребительского рынка Брянской области**

1. **Общие положения**

1.1. Методика оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности (далее - Методика оценки), осуществляемой управлением потребительского рынка Брянской области (далее - Управление), разработана в рамках реализации целевой модели «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации».

Для целей разработки и внедрения Методики оценки используются следующие понятия:

1) результативность регионального контроля (надзора) - степень достижения общественно значимых результатов регионального контроля (надзора), выражающихся в минимизации причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям в соответствующей сфере деятельности (далее - результативность контрольно-надзорной деятельности);

2) эффективность регионального контроля (надзора) - степень устранения риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям с учетом используемого объема трудовых, материальных и финансовых ресурсов, а также уровня вмешательства в деятельность граждан и организаций (далее - эффективность контрольно-надзорной деятельности):

3) ключевые показатели - показатели результативности регионального контроля (надзора), отражающие уровень достижения общественно значимых результатов контрольно-надзорной деятельности, по которым устанавливаются целевые значения, достижение которых должно обеспечить Управление;

4) индикативные показатели - показатели, количественно характеризующие контрольно-надзорную деятельность, используемые для характеристики указанной деятельности, применяемые для мониторинга хода осуществления контрольно-надзорной деятельности, ее анализа, выявления проблем, возникающих при ее осуществлении, а также определения причин их возникновения;

5) паспорт ключевого показателя - документ, разрабатываемый и утверждаемый Управлением, с целью формирования информации о работе с данными, включая описание подходов к сбору и хранению данных и методов расчета показателя, а также интерпретации значений показателя и иной информации, необходимой для управления ключевым показателем и совершенствования инструментов по работе с данными.

1.2. Основными задачами разработки и внедрения Методики оценки являются:

- выбор целей контрольно-надзорной деятельности (определение общественных рисков, негативных социальных и экономических последствий, на снижение которых направлена контрольно-надзорная деятельность);

- определение показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности, отражающих динамику достижения целей контрольно-надзорной деятельности;

- формирование механизма сбора достоверной информации о контрольно-надзорной деятельности Управления, и достигнутых им общественно значимых результатах, анализ которой позволит корректировать приоритеты и отдельные аспекты контрольно-надзорной деятельности;

- внедрение механизма свободного доступа к информации о результатах контрольно-надзорной деятельности;

- интеграция информации о результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности в процесс стратегического и текущего планирования контрольно-надзорной деятельности, в том числе при формировании планов контрольно-надзорных мероприятий;

- формирование в Управлении организационной культуры, направленной на достижение максимального уровня защиты охраняемых законом ценностей, экономию государственных ресурсов и минимизацию вмешательства в деятельность подконтрольных субъектов.

**2. Ключевые и индикативные показатели результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности**

2.1. Перечень показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности Управления по региональному государственному контролю (надзору) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции определен в соответствии со структурой перечня показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности, предусмотренной Базовой моделью определения показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.05.2016 № 934-р «Об основных направлениях разработки и внедрения системы оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности», постановлением Правительства Брянской области от 08.10.2019 № 462-п «Об утверждении Порядка оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности исполнительных органов государственной власти Брянской области, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора)».

2.2. Показатели результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности состоят из группы ключевых показателей (группа «А») и двух групп индикативных показателей (группа «Б» и группа «В»).

Перечень показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности приводится в приложении № 1 к настоящей Методике оценки.

2.3. Показатели группы «А» являются ключевыми показателями и отражают существующий и целевой уровни безопасности охраняемых законом ценностей в подконтрольных (поднадзорных) сферах, к которым применяется определенный вид контрольно-надзорной деятельности.

2.4. Паспорт ключевых показателей результативности, относящихся к группе «А» приводятся в приложении № 2 и № 3.

2.5. Показатели группы «Б» являются индикативными показателями и отражают, в какой степени достигнутый уровень результативности контрольно-надзорной деятельности Управления соответствует бюджетным затратам на ее осуществление, а также издержкам, понесенным подконтрольными субъектами.

2.6. Показатели группы «В» являются индикативными показателями, характеризующими различные аспекты контрольно-надзорной деятельности Управления, и используются для расчета показателей результативности и эффективности.

Показатели группы «В» подразделяются на следующие подгруппы:

«В.1» - индикативные показатели, характеризующие непосредственное состояние подконтрольной сферы, а также негативные явления, на устранение которых направлена контрольно-надзорная деятельность;

«В.2» - индикативные показатели, характеризующие качество проводимых мероприятий в части их направленности на устранение потенциального вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;

«В.З» - индикативные показатели, характеризующие параметры проведенных мероприятий, направленных на осуществление контрольно-надзорной деятельности, предназначенные для учета характеристик таких мероприятий;

«В.4» - индикативные показатели, характеризующие объем задействованных трудовых, материальных и финансовых ресурсов, предназначенные для учета объема затраченных ресурсов и расчета иных показателей контрольно-надзорной деятельности.

2.7. Целевые (индикативные) значения показателей используются для оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной и лицензионной деятельности путем их сравнения с фактическими значениями показателей, достигнутыми за отчетный период.

2.8. Отчетным периодом для определения значений показателей является финансовый год.

**3. Оценка результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности за отчетный период**

3.1. Управление по итогам года осуществляет расчет и оценку фактических (достигнутых) значений показателей регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции по устанавливаемым Управлением показателям.

3.2. Целевые (индикативные) значения показателей результативности и эффективности регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции устанавливаются приказом Управления.

3.3. Целевые (индикативные) значения показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности могут быть представлены:

- предельными значениями показателей, характеризующимися достижением максимально (минимально) возможного состояния;

- нормативными значениями показателей, установленными в нормативных правовых актах;

- средними значениями показателей за предшествующие периоды.

Среднее значение показателя за предшествующие периоды устанавливается в случаях, когда отсутствует возможность установления максимального или минимального значения показателя. В случае невозможности рассчитать среднее значение показателя возможно применение метода оценочного расчета показателя.

3.4. Оценка фактических (достигнутых) значений показателей проводится методом сравнения с целевыми (индикативными) значениями показателей.

3.5. Оценки фактических (достигнутых) значений показателей выражаются в единицах по 5-балльной шкале от 1 до 5.

3.6. Соответствие фактических (достигнутых) значений показателя целевому (индикативному) значению показателя результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности определяется по форме согласно приложению № 4 к настоящей Методике.

3.7. Определение максимально возможного результата по региональному государственному контролю (надзору) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется по формуле:

Fmax = 5 x n, где:

Fmax - значение максимально возможной итоговой балльной оценки;

5 - максимальная балльная оценка, которая может быть получена для каждого показателя;

n - количество показателей, используемых для оценки эффективности и результативности контрольно-надзорной деятельности в рамках одного вида регионального государственного контроля (надзора).

3.8. Итоговая оценка результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности по региональному государственному контролю (надзору) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции определяется по формуле:



ИОов - оценка результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности по виду регионального государственного контроля (надзора);

 - сумма балльных оценок показателей по одному виду регионального государственного контроля (надзора);

Fmax - значение максимально возможной итоговой балльной оценки по одному виду регионального государственного контроля (надзора).

3.9. Начальник отдела контроля за оборотом алкогольной и спиртосодержащей продукции ежегодно, не позднее 20 февраля года, следующего за отчетным, осуществляет анализ значений показателей контрольно-надзорной деятельности с учетом установленных целевых значений показателей на отчетный период.

3.10. Контроль за достижением значений показателей эффективности и результативности контрольно-надзорной деятельности и исполнением настоящей процедуры в установленные сроки осуществляется заместителем начальника управления – начальником отдела лицензирования и декларирования.

3.11. Информация о фактически достигнутых значениях и балльных оценках показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности (включая итоговую оценку результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности) по форме согласно приложению № 5 к настоящей Методике направляется в департамент экономического развития Брянской области в срок до 1 марта года, следующего за отчетным.

**4. Порядок обеспечения доступности информации о показателях результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности**

4.1. В целях доступности информации о контрольно-надзорной деятельности на официальном сайте Управления в сети «Интернет» в разделе «Отчеты о контрольно-надзорной деятельности» размещаются:

- метод оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- информация о результатах расчетов фактических значений показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности;

- годовые отчеты о достижении значений показателей.

**5. Порядок стимулирования сотрудников Управления**

5.1. По результатам оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности представитель нанимателя вправе принять решение о стимулировании сотрудников (материальном и (или) нематериальном).

5.2. Материальное стимулирование включает в себя осуществление премиальных выплат и денежных поощрений сотрудникам отделов Управления, в функции которых входит осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в размерах, определенных по результатам итоговой оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности, исходя из объемов бюджетных средств, направляемых на премирование и поощрение сотрудников, а также средств, образовавшихся за счет экономии фонда оплаты труда органов контроля (надзора).

5.3. Размер премиальных выплат и поощрений за достижение целевых значений показателей результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности определяется представителем нанимателя.

5.4. Нематериальное стимулирование включает в себя объявление благодарности, награждение почетной грамотой контрольно-надзорного органа, иные виды поощрения и награждения.

Приложение № 1

к Методике оценки

результативности и эффективности

контрольно-надзорной деятельности

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**показателей результативности и эффективности**

**контрольно-надзорной деятельности по региональному государственному контролю (надзору) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование органа исполнительной власти  *Управление потребительского рынка Брянской области* | | | | | | | | |
| Наименование вида контрольно-надзорной деятельности  *Региональный государственный контроль (надзор) за розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей продукции* | | | | | | | | |
| Негативные явления, на устранение которых направлена контрольно-надзорная деятельность  *Розничная продажа алкогольной продукции с нарушением требований законодательства о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции* | | | | | | | | |
| Цели контрольно-надзорной деятельности  *Предотвращение и пресечение нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции. Защита нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности алкогольной продукции, а также контроль за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой сфере* | | | | | | | | |
| номер (индекс) показателя | наименование показателя | формула расчета | комментарии (интерпретация значений) | значение показателя (базовое) | международные сопоставления показателей | целевые значения показателей | источник данных для определения значения показателя | сведения о документах стратегического планирования, содержащих показатель (при его наличии |
| Ключевые показатели | | | | | | | | |
| А | Показатели результативности, отражающие уровень безопасности охраняемых законом ценностей, выражающийся в минимизации причинения им вреда (ущерба) | | | | | | | |
| А.3.1 | Доля организаций и индивидуальных предпринимателей (декларантов), не представивших декларации об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, в процентах | Dd = ×100% | Dd - доля организаций и индивидуальных предпринимателей (декларантов), не представивших декларации об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, %  Sр - количество хозяйствующих субъектов, представивших декларации об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, единиц  Sо — общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих соответствующую деятельность в отчетном периоде, единиц |  |  | менее 5 % | данные управления потребительского рынка Брянской области  сведения содержащиеся в ЕГАИС |  |
| А.3.2 | Доля организаций и индивидуальных предпринимателей, допустивших нарушения обязательных требований, установленных законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, от общего числа хозяйствующих субъектов, осуществлявших розничную продажу алкогольной продукции в отчетном периоде, в процентах | Dнот= × 100 % | Dнот - доля организаций и индивидуальных предпринимателей, допустивших нарушения обязательных требований,%  Nнар - количество хозяйствующих субъектов допустивших нарушения обязательных требований, единиц  Nо - общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих соответствующую деятельность в отчетном периоде, единиц |  |  | менее 20% | данные управления потребительского рынка Брянской области,  сведения содержащиеся в ЕГАИС |  |
| Индикативные показатели | | | | | | | | |
| Б | Показатели эффективности, отражающие уровень безопасности охраняемых законом ценностей, выражающийся в минимизации причинения им вреда (ущерба), с учетом задействованных трудовых, материальных и финансовых ресурсов и административных и финансовых издержек подконтрольных субъектов, при осуществлении в отношении них контрольно-надзорных мероприятий | | | | | | | |
| Б.1 | Доля устраненных нарушений  обязательных требований | Ун=Ну : Нв × 100% | Ну - количество устраненных  нарушений обязательных требований, ед.;  Нв - общее количество выявленных нарушений обязательных требований, ед. |  |  | % | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В | Индикативные показатели, характеризующие различные аспекты контрольно-надзорной деятельности | | | | | | | |
| В.2 | Индикативные показатели, характеризующие качество проводимых мероприятий в части их направленности на устранение максимального объема потенциального вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям | | | | | | | |
| В.2.1 | количество проведенных контрольных мероприятий |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.2.2 | количество субъектов, допустивших нарушения, в результате которых причинен вред (ущерб) или была создана угроза его причинения, выявленные в результате проведения контрольно-надзорных мероприятий |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.2.4 | количество субъектов, у которых были устранены нарушения, выявленные в результате проведения контрольно-надзорных мероприятий |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.2.7 | доля заявлений (обращений) с указанием фактов нарушений, поступивших от физических и юридических лиц, сообщений органов государственной власти, местного самоуправления, средств массовой информации с указанием фактов нарушений |  |  |  |  | % | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.2.8 | общее количество заявлений (обращений), по результатам рассмотрения которых органом государственного контроля (надзора) внеплановые мероприятия не были проведены |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.2.9 | количество штатных единиц, прошедших в течение последних 3 лет программы переобучения или повышения квалификации |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.2.10 | доля инспекторов, прошедших в течение последних 3 лет программы переобучения или повышения квалификации |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3 | Индикативные показатели, характеризующие параметры проведенных мероприятий | | | | | | | |
| В.3.1 | Проверки | | | | | | | |
| В.3.1.1 | общее количество проверок |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.1.3 | общее количество внеплановых проверок (по основаниям) |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.1.18 | доля проверок, на результаты которых поданы жалобы |  |  |  |  | % | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.1.19 | среднее количество проверок, проведенных в отношении одного гражданина или организации |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.1.22 | количество внеплановых проверок, проведенных в отношении лиц, получивших разрешения, лицензиатов |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.4 | Мониторинговые мероприятия, осуществляемые в рамках контрольно-надзорной деятельности | | | | | | | |
| В.3.4.1 | общее количество подконтрольных субъектов (объектов), в отношении которых осуществляются мониторинговые мероприятия |  |  |  |  |  |  |  |
| В.3.4.2 | доля субъектов (объектов), регулярная отчетность которых была проверена или проанализирована на предмет нарушений обязательных требований |  |  |  |  | % | данные управления потребительского рынка Брянской области,  сведения содержащиеся в ЕГАИС |  |
| В.3.5 | Административные расследования | | | | | | | |
| В.3.5.1 | количество вынесенных определений о проведении административного расследования |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.5.2 | количество административных наказаний, наложенных в результате совершения административных правонарушений, по которым были проведены административные расследовании |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.5.3 | общая сумма наложенных штрафов в результате совершения административных правонарушений, по которым были проведены административные расследования |  |  |  |  | Млн. руб. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.5.4 | доля штрафов, наложенных в результате совершения административных правонарушений, по которым были проведены административные расследования |  |  |  |  | % | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.5.5 | общая сумма уплаченных (взысканных) административных штрафов |  |  |  |  | Тыс. руб. | данные управления потребительского рынка Брянской области  ГИС ГМП |  |
| В.3.5.6 | отношение суммы взысканных административных штрафов к общей сумме наложенных административных штрафов | Sвзыск=В : Н×100% | В - сумма взысканных административных штрафов, ед.;  Н - сумма наложенных административных штрафов, ед. |  |  | % | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.5.7 | средний размер наложенного административного штрафа в результате проведения административного расследования |  |  |  |  | Тыс. руб. | данные управления потребительского рынка Брянской области  ГИС ГМП |  |
| В.3.5.10 | средняя продолжительность одного административного расследования |  |  |  |  | дней | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.6 | Производство по делам об административных правонарушениях | | | | | | | |
| В.3.6.1 | количество протоколов об административных правонарушениях |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.6.2 | количество постановлений о прекращении производства по делу об административном правонарушении |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.6.3 | количество постановлений о назначении административных наказаний |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.6.4 | количество административных наказаний, по которым административный штраф был заменен предупреждением |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.6.5 | общая сумма наложенных штрафов по результатам рассмотрения дел об административных правонарушениях |  |  |  |  | Тыс. руб. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.6.7 | общая сумма уплаченных (взысканных) штрафов |  |  |  |  | Млн. руб. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.6.8 | отношение суммы взысканных  административных штрафов к  общей сумме наложенных  административных штрафов | Sвзыск=В : Н×100% | В - сумма взысканных административных штрафов, ед.;  Н - сумма наложенных административных штрафов, ед. |  |  | % | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.6.9 | средний размер наложенного  административного штрафа |  |  |  |  | Тыс. руб. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.6.12 | средняя продолжительность производства по одному делу об административном правонарушении |  |  |  |  | дней | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.6.13 | среднее число должностных лиц, задействованных в производстве по одному делу об административном правонарушении |  |  |  |  | Чел. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7 | деятельность по выдаче разрешительных документов (разрешений, лицензий), рассмотрение заявлений (обращений) | | | | | | | |
| В.3.7.1 | количество рассмотренных заявлений о предоставлении разрешения, лицензии |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.2 | количество рассмотренных заявлений о предоставлении разрешения, лицензии, по которым приняты решения об отказе в предоставлении разрешений, лицензий |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.3 | количество проведенных выездных проверок соискателей разрешений, лицензий |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.4 | количество проведенных выездных проверок соискателей разрешений, лицензий, по результатам которых в отношении соискателей разрешения, лицензии выявлено несоответствие требованиям |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.6 | количество рассмотренных заявлений о продлении срока действия разрешений, лицензий в случае, если законами установлен ограниченный срок действия разрешений, лицензий |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.7 | количество рассмотренных заявлений о продлении срока действия разрешений, лицензий в случае, если законами установлен ограниченный срок действия разрешений, лицензий, по которым приняты решения об отказе в продлении срока действия разрешения, лицензии |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.8 | количество выездных проверок в отношении лиц, получивших разрешения, лицензиатов, проведенных в связи с рассмотрением заявлений о продлении срока действия разрешений, лицензий в случае, если законами установлен ограниченный срок действия разрешения, лицензии |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.9 | количество выездных проверок в отношении лиц, получивших разрешения, лицензиатов, проведенных в связи с рассмотрением заявлений о продлении срока действия разрешений, лицензий в случае, если законами установлен ограниченный срок действия разрешения, лицензии, по результатам которых выявлено несоответствие лица, получившего разрешение, лицензиата требованиям |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.10 | количество рассмотренных заявлений о переоформлении разрешений, лицензий |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.11 | количество выездных проверок в отношении лиц, получивших разрешения, лицензиатов, проведенных в связи с рассмотрением заявлений о переоформлении разрешений, лицензий |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.12 | количество выездных проверок в отношении лиц, получивших разрешения, лицензиатов, проведенных в связи с рассмотрением заявлений о переоформлении разрешений, лицензий, по результатам которых в отношении лица, получившего разрешение, лицензиата, выявлено несоответствие требованиям |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.14 | количество разрешений, лицензий, по которым принято решение о прекращении действия разрешений, лицензий |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.15 | количество решений об отказе в предоставлении, продлении срока действия, переоформлении, о прекращении действия разрешения, лицензии, отмененных судом |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.17 | количество обращений органа государственного контроля (надзора) или муниципального контроля в суд с заявлениями об аннулировании разрешений, лицензий |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.19 | средний срок рассмотрения заявления о предоставлении разрешения, лицензии |  |  |  |  | Дней | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.7.23 | среднее число должностных лиц, задействованных в проведении одного мероприятия по выдаче разрешения, лицензии |  |  |  |  | Чел. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.8 | мероприятия, направленные на профилактику нарушений обязательных требований, включая предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований | | | | | | | |
| В.3.8.1 | количество проведенных профилактических мероприятий |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.8.2 | количество субъектов, в отношении которых проведены профилактические мероприятия |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.8.3 | доля субъектов, в отношении которых проведены профилактические мероприятия |  |  |  |  | % | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.8.6 | Количество скачиваний или просмотров материалов, размещенных на официальном сайте управления в сети «Интернет» |  |  |  |  | Ед. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.3.8.11 | среднее число должностных лиц, задействованных в проведении одного профилактического мероприятия |  |  |  |  | Чел. | данные управления потребительского рынка Брянской области |  |
| В.4 | Индикативные показатели, характеризующие объем задействованных трудовых, материальных и финансовых ресурсов | | | | | | | |
| В.4.1 | объем финансовых средств, выделяемых в отчетном периоде из бюджетов всех уровней на выполнение функций по контролю (надзору) и на осуществление деятельности по выдаче разрешительных документов (разрешений, лицензий), в том числе на фонд оплаты труда, с учетом начислений, командировочных расходов, расходов на проведение лабораторных анализов (исследований), накладных расходов, прочих расходов |  |  |  |  | Млн. руб. | Внутренние документы Управления |  |
| В.4.2 | количество штатных единиц всего |  |  |  |  | Ед. | Внутренние документы Управления |  |
| В.4.3 | количество штатных единиц, в должностные обязанности которых входит выполнение контрольно-надзорных функций и осуществление деятельности по выдаче лицензий |  |  |  |  | Ед. | Внутренние документы Управления |  |

Приложение № 2

к Методике оценки

результативности и эффективности

контрольно-надзорной деятельности

**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции «Доля организаций и индивидуальных предпринимателей (декларантов), не представивших декларации об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области | | | | | | | | | | | | | | |
| **I. Общая информация по показателю** | | | | | | | | | | | | | | |
| Номер (индекс) показателя | | Наименование цели | | Наименование задач | | | Наименование показателя | | | Базовое значение (2015 г.) | | | Международное сопоставление показателя | | |
| А.3.1 | | 1. Повышение уровня соблюдения организациями обязательных требований к декларированию, установленных Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и  спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». | | 1. Предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическими и должностными лицами обязательных требований законодательства Российской Федерации в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции | | | Доля организаций и индивидуальных предпринимателей (декларантов), не представивших декларации об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, в процентах | | | менее 30 % | | | В рамках международного сотрудничества не предусмотрено предоставление информации. | | |
| Формула расчета показателя | | | | | | | | | | | | | | |
| Dd = ×100% | | | | | | | | | | | | | | |
| Расшифровка (данных) переменных | | | | | | Источники (данных) переменных, в том числе информационные системы (реквизиты статистических форм, номера строк, наименования и реквизиты информационных систем) | | | | | | | | |
| Sр | количество хозяйствующих субъектов, представивших декларации об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, единиц | | | | | Sр | | | - данные управления потребительского рынка Брянской области;  - сведения содержащиеся в ЕГАИС | | | | | |
| Sо | общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих соответствующую деятельность в отчетном периоде,, единиц | | | | |  | | | - данные управления потребительского рынка Брянской области;  - сведения содержащиеся в ЕГАИС | | | | | |
| **II. Методика расчета переменных, используемых для расчета показателя** | | | | | | | | | | | | | | |
| Sр | | Значение берется непосредственно из источника, расчет не требуется. | | | | | | | | | | | | |
| Sо | | Значение берется непосредственно из источника, расчет не требуется. | | | | | | | | | | | | |
| **III. Состояние показателя** | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание основных обстоятельств, характеризующих базовое значение показателя | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций и индивидуальных предпринимателей (декларантов), не представивших декларации об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, зависит от количество хозяйствующих субъектов, представивших декларации об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, выявленных в ходе контрольно-надзорных мероприятий отдела лицензирования и декларирования управления потребительского рынка Брянской области, и общего количества хозяйствующих субъектов. | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание стратегической цели показателя | | | | | | | | | | | | | | |
| Стратегическая цель: повышение уровня соблюдения организациями обязательных требований к декларированию, установленных Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ, до значения менее 3 % до 2023 года. | | | | | | | | | | | | | | |
| Годы и целевые (прогнозные) значения показателей | | | | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | 2022 | | 2023 |
| менее 5 % | | | менее 4,5 % | | | менее 4 % | менее 3,5 % | | менее 3 % |
| Описание задач по достижению целевых значений показателя | | | | | | | | | | | | | | |
| А.3.1 | | - проведение мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований (публичных мероприятий с подконтрольными субъектами, проведение разъяснительной работы, выдача предписаний об устранении нарушений обязательных требований, выдача предостережений, разработка и размещение на официальном интернет-сайте обзоров правоприменительной практики и перечней нормативно-правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и др.);  - проведение контрольных мероприятий (внеплановых документарных проверок, административных расследований). | | | | | | | | | | | | |
| Описание рисков не достижения целевых значений показателя | | | | | | | | | | | | | | |
| А.3.1 | | - увеличение количества хозяйствующих субъектов, не представивших декларации об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;  - нанесение ущерба правам, законным интересам граждан в результате нарушений обязательных требований при осуществлении розничной продаже алкогольной продукции. | | | | | | | | | | | | |
| **IV. Методика сбора и управления данными** | | | | | | | | | | | | | | |
| Методы сбора и управления статистическими и иными данными, необходимыми для расчета показателя, включая механизмы и сроки их совершенствования/опубликования | | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование необходимых данных для расчета переменных (первичный учет) | | | - количество хозяйствующих субъектов, представивших декларации об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции;  - общее количество хозяйствующих субъектов. | | | | | | | | | | | |
| Источники исходных данных | | | - данные управления потребительского рынка Брянской области;  - сведения содержащиеся в ЕГАИС | | | | | | | | | | | |
| Характеристики, отражающие специфику сбора данных | | | данные по Брянской области | | | | | | | | | | | |
| Ограничения данных | | | отсутствуют нормативно-правовые акты, утверждающие методику оценки размеров ущерба, причиненного гражданам, организациям и государству вследствие нарушения правил розничной продажи алкогольной продукции | | | | | | | | | | | |
| Процедуры обеспечения качества данных | | | сведения о проведенных контрольно-надзорных мероприятиях предоставляются в МРУ Росалкогольрегулирования по ЦФО в соответствии с Соглашением об информационном взаимодействии Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Центральному федеральному округу и управлением потребительского рынка Брянской области от 29 марта 2011 года № б/н | | | | | | | | | | | |
| Надзор за данными | | | контроль за исполнением Соглашения об информационном взаимодействии Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Центральному федеральному округу и управлением потребительского рынка Брянской области от 29 марта 2011 года № б/н осуществляет МРУ Росалкогольрегулирования по ЦФО | | | | | | | | | | | |
| Сроки представления окончательных результатов | | | согласно постановлению Правительства Брянской области от 8 октября 2019 года № 462-п «Об утверждении Порядка оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности исполнительных органов государственной власти Брянской области, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора)»:  - фактическое значение показателя рассчитывается ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным;  - контроль за достижением управлением потребительского рынка Брянской области целевых значений показателей осуществляется руководителем управления;  - информация о результатах оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности отражается в ежегодных докладах об осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности и эффективности такого контроля (надзора), подготавливаемых в соответствии с частью 5 статьи 7 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», и представляется в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий подготовку ежегодного сводного доклада о состоянии государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в том числе в электронной форме, и его представление в Правительство Российской Федерации. | | | | | | | | | | | |
| Механизм внешнего  аудита данных | | | Отсутствует. Внешние организации не имеют доступа к отчетности для аудита на предмет правильности проведения анализа данных. | | | | | | | | | | | |

Приложение № 3

к Методике оценки

результативности и эффективности

контрольно-надзорной деятельности

**ПАСПОРТ ПОКАЗАТЕЛЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции «Доля организаций и индивидуальных предпринимателей, допустивших нарушения обязательных требований, установленных законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, от общего числа хозяйствующих субъектов, осуществлявших розничную продажу алкогольной продукции в отчетном периоде»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области | | | | | | | | | | | | | |
| **I. Общая информация по показателю** | | | | | | | | | | | | | |
| Номер (индекс) показателя | | Номер цели и наименование | Номер задачи и наименование | | Наименование показателя | | | | Базовое значение  (2015 г.) | | Международное сопоставление показателя | | |
| А.3.2 | | Повышение уровня соблюдения организациями и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, установленных Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и  спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». | 1. Предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическими и должностными лицами обязательных требований законодательства Российской Федерации в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции  2. Устранение риска нарушения правил розничной продажи алкогольной продукции. | | Доля организаций и индивидуальных предпринимателей, допустивших нарушения обязательных требований, установленных законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, от общего числа хозяйствующих субъектов, осуществлявших розничную продажу алкогольной продукции в отчетном периоде | | | | менее 20 % | | В рамках международного сотрудничества не предусмотрено предоставление информации. | | |
| Формула расчета показателя | | | | | | | | | | | | | |
| Dнот= × 100 % | | | | | | | | | | | | | |
| Расшифровка (данных) переменных | | | | | | Источники (данных) переменных, в том числе информационные системы (реквизиты статистических форм, номера строк, наименования и реквизиты информационных систем) | | | | | | | |
| Nнар | количество хозяйствующих субъектов, допустивших нарушения обязательных требований, единиц | | | | | Nнар | | - данные управления потребительского рынка Брянской области;  - сведения содержащиеся в ЕГАИС | | | | | |
| Nо | общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих соответствующую деятельность в отчетном периоде,, единиц | | | | | Nо | | - данные управления потребительского рынка Брянской области;  - сведения содержащиеся в ЕГАИС | | | | | |
| **II. Методика расчета переменных, используемых для расчета показателя** | | | | | | | | | | | | | |
| Nнар | | Значение берется непосредственно из источника, расчет не требуется. | | | | | | | | | | | |
| Nо | | Значение берется непосредственно из источника, расчет не требуется. | | | | | | | | | | | |
| **III. Состояние показателя** | | | | | | | | | | | | | |
| Описание основных обстоятельств, характеризующих базовое значение показателя | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций и индивидуальных предпринимателей, допустивших нарушения обязательных требований, установленных законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, от общего числа хозяйствующих субъектов, осуществлявших розничную продажу алкогольной продукции в отчетном периоде, зависит от сведений о нарушениях организациями и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, выявленных в ходе контрольно-надзорных мероприятий отдела контроля за оборотом алкогольной и спиртосодержащей продукции управления потребительского рынка Брянской области, и общего количества хозяйствующих субъектов. | | | | | | | | | | | | | |
| Описание стратегической цели показателя | | | | | | | | | | | | | |
| Стратегическая цель: повышение уровня соблюдения организациями обязательных требований, установленных Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ, до значения менее 16 % до 2023 года. | | | | | | | | | | | | | |
| Годы и целевые (прогнозные) значения показателей | | | | 2019 | | | 2020 | | | 2021 | | 2022 | 2023 |
| менее 20 % | | | менее 19 % | | | менее 18 % | | менее 17 % | менее 16 % |
| Описание задач по достижению целевых значений показателя | | | | | | | | | | | | | |
| А.3.2 | | - проведение мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований (публичных мероприятий с подконтрольными субъектами, проведение разъяснительной работы, выдача предписаний об устранении нарушений обязательных требований, выдача предостережений разработка и размещение на официальном интернет-сайте обзоров правоприменительной практики и перечней нормативно-правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и др.);  - проведение контрольных мероприятий (внеплановых выездных и документарных проверок, административных расследований);  - внесение изменений в нормативно-правовые акты Брянской области, подготовка предложений по изменению Федеральных нормативно-правовых актов, направленных на противодействие нелегальному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции. | | | | | | | | | | | |
| Описание рисков не достижения целевых значений показателя | | | | | | | | | | | | | |
| А.3.2 | | - увеличение количества нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции;  - нанесение ущерба правам, законным интересам граждан в результате нарушений обязательных требований при осуществлении розничной продаже алкогольной продукции;  - увеличение количества обращений и заявлений граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей с информацией о нарушениях лицензиатами и индивидуальными предпринимателями правил розничной продажи алкогольной продукции. | | | | | | | | | | | |
| **IV. Методика сбора и управления данными** | | | | | | | | | | | | | |
| Методы сбора и управления статистическими и иными данными, необходимыми для расчета показателя, включая механизмы и сроки их совершенствования/опубликования | | | | | | | | | | | | | |
| Наименование необходимых данных для расчета переменных (первичный учет) | | | - количество хозяйствующих субъектов, допустивших нарушения обязательных требований;  - общее количество хозяйствующих субъектов. | | | | | | | | | | |
| Источники исходных данных | | | - данные управления потребительского рынка Брянской области (акты проведенных проверок, материалы административных расследований);  - сведения содержащиеся в ЕГАИС | | | | | | | | | | |
| Характеристики, отражающие специфику сбора данных | | | данные по Брянской области | | | | | | | | | | |
| Ограничения данных | | | отсутствуют нормативно-правовые акты, утверждающие методику оценки размеров ущерба, причиненного гражданам, организациям и государству вследствие нарушения правил розничной продажи алкогольной продукции | | | | | | | | | | |
| Процедуры обеспечения качества данных | | | сведения о проведенных контрольно-надзорных мероприятиях предоставляются в МРУ Росалкогольрегулирования по ЦФО в соответствии с Соглашением об информационном взаимодействии Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Центральному федеральному округу и управлением потребительского рынка Брянской области от 29 марта 2011 года № б/н | | | | | | | | | | |
| Надзор за данными | | | - контроль за исполнением Соглашения об информационном взаимодействии Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Центральному федеральному округу и управлением потребительского рынка Брянской области от 29 марта 2011 года № б/н осуществляет МРУ Росалкогольрегулирования по ЦФО;  - проведение внеплановых выездных проверок по обращениям граждан и юридических лиц проводится по согласованию с Прокуратурой Брянской области. Результаты проведенных проверок размещаются в ФГИС ЕРП. | | | | | | | | | | |
| Сроки представления окончательных результатов | | | согласно постановлению Правительства Брянской области от 8 октября 2019 года № 462-п «Об утверждении Порядка оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности исполнительных органов государственной власти Брянской области, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора)»:  - фактическое значение показателя рассчитывается ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным;  - контроль за достижением управлением потребительского рынка Брянской области целевых значений показателей осуществляется руководителем управления;  - информация о результатах оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности отражается в ежегодных докладах об осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности и эффективности такого контроля (надзора), подготавливаемых в соответствии с частью 5 статьи 7 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», и представляется в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий подготовку ежегодного сводного доклада о состоянии государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в том числе в электронной форме, и его представление в Правительство Российской Федерации. | | | | | | | | | | |
| Механизм внешнего  аудита данных | | | Отсутствует. Внешние организации не имеют доступа к отчетности для аудита на предмет правильности проведения анализа данных. | | | | | | | | | | |

Приложение № 4

к Методике оценки

результативности и эффективности

контрольно-надзорной деятельности

Критерии

присвоения балльных оценок показателям результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Целевое (индикативное) значение показателя | Отклонение фактического (достигнутого) значения показателя от целевого (индикативного) значения | | Количество баллов |
| абсолютное значение показателя, единиц | относительное значение показателя, процентов |
| Предельное значение показателя, характеризующееся достижением максимально возможного состояния | ниже чем целевое (индикативное) значение более чем на 50 процентов | ниже чем целевое (индикативное) значение более чем на 50 процентных пунктов | 1 |
| ниже чем целевое (индикативное) значение более чем на 30 процентов, но менее чем на 50 процентов | ниже чем целевое (индикативное) значение более чем на 30, но менее чем на 50 процентных пунктов | 2 |
| ниже чем целевое (индикативное) значение более чем на 10 процентов, но менее чем на 30 процентов | ниже чем целевое (индикативное) значение более чем на 10, но менее чем на 30 процентных пунктов | 3 |
| ниже чем целевое (индикативное) значение не более чем на 10 процентов | ниже чем целевое (индикативное) значение не более чем на 10 процентных пунктов | 4 |
| равно целевому (индикативному) значению | | 5 |
| Предельное значение показателя, характеризующееся достижением минимально возможного состояния | выше чем целевое (индикативное) значение более чем на 50 процентов | выше чем целевое (индикативное) значение более чем на 50 процентных пунктов | 1 |
| выше чем целевое (индикативное) значение более чем на 30 процентов, но менее чем на 50 процентов | выше чем целевое (индикативное) значение более чем на 30, но менее чем на 50 процентных пунктов | 2 |
| выше чем целевое (индикативное) значение более чем на 10 процентов, но менее чем на 30 процентов | выше чем целевое (индикативное) значение более чем на 10, но менее чем на 30 процентных пунктов | 3 |
| выше чем целевое (индикативное) значение не более чем на 10 процентов | выше чем целевое (индикативное) значение не более чем на 10 процентных пунктов | 4 |
| равно целевому (индикативному) значению | | 5 |
| Нормативное значение показателя, установленное в нормативном правовом акте | отклонение от целевого (индикативного) значения более чем на 30 процентов, но менее чем на 50 процентов | отклонение от целевого (индикативного) значения более чем на 30 процентных пунктов, но менее чем на 50 процентных пунктов | 2 |
| отклонение от целевого (индикативного) значения более чем на 10 процентов, но менее чем на 30 процентов | отклонение от целевого (индикативного) значения более чем на 10 процентных пунктов, но менее чем на 30 процентных пунктов | 3 |
| отклонение от целевого (индикативного) значения не более чем на 10 процентов | отклонение от целевого (индикативного) значения не более чем на 10 процентных пунктов | 4 |
| соответствует целевому (индикативному) значению или превосходит его | | 5 |