

Утверждена
постановлением Правительства
Брянской области
от 21 мая 2018 г. № 250-п

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области»
(2019 – 2024 годы)

ПАСПОРТ
региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей
в Брянской области» (2019 – 2024 годы)

| | |
|-------------------------------------|--|
| Наименование региональной программы | – «Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области» (2019 – 2024 годы) |
| Ответственный исполнитель программы | – управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области |
| Соисполнитель программы | – управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Брянской области (по согласованию) |
| Участники программы | – управление ветеринарии Брянской области; государственная жилищная инспекция Брянской области; департамент семьи, социальной и демографической политики Брянской области; департамент строительства Брянской области; департамент образования и науки Брянской области; департамент внутренней политики Брянской области; ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию); управление Россельхознадзора по Брянской и Смоленской областям (по согласованию); управление Федеральной налоговой службы по Брянской области (по согласованию); управление Федеральной антимонопольной службы по Брянской области (по согласованию); |

ФБУ «Брянский ЦСМ» (по согласованию);
 отделение по Брянской области Главного
 управления Центрального банка Российской
 Федерации по Центральному федеральному
 округу (по согласованию);
 органы местного самоуправления (по согла-
 сованию)

- | | |
|---------------------------------|---|
| Перечень подпрограмм | – отсутствуют |
| Цель программы | – развитие системы обеспечения прав потреби- телей в Брянской области |
| Задачи программы | – 1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рацио- нального потребительского поведения. 2. Обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий. 3. Создание эффективной системы оператив- ного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых това- ров, работ и услуг. 4. Систематическая оценка состояния потре- бительского рынка и системы защиты прав по- требителей |
| Целевые показатели программы | – 1. Количество муниципальных районов и городских округов, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей. 2. Количество консультаций, оказанных на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты потребителей. 3. Количество консультаций, оказанных потребителям с составлением документов, способствующих защите их прав (претензия, исковое заявление, проекты обращений в органы надзора). 4. Количество просветительных мероприя- тий и информации в сфере защиты прав по- требителей для населения, в том числе публи- |

каций в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.).

5. Количество организованных и проведенных тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей («круглые столы», дни открытых дверей, лекции и т.п.), в том числе приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей.

6. Количество надзорных мероприятий, проводимых в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих подконтрольную государственному ветеринарному надзору деятельность.

7. Доля организаций и индивидуальных предпринимателей, исполнивших обязанность по предоставлению деклараций об объемах розничной продажи алкогольной продукции.

8. Доля решений, предписаний, постановлений и других исполнительных документов, выпущенных по результатам проведенных контрольно-надзорных мероприятий, исполненных в отчетном периоде, от общего числа документов, которые должны быть исполнены в отчетном периоде.

9. Доля площади обследованных жилых домов в результате проведения плановых, внеплановых проверок к общей площади жилищного фонда.

10. Доля исполненных в срок предписаний об устранении нарушений от общего количества предписаний, которые должны быть исполнены в отчетном периоде

Срок реализации программы

– 2019 – 2024 годы

Ресурсное обеспечение программы

– финансирование мероприятий программы планируется осуществлять за счет и в пределах средств соответствующих бюджетов, предусмотренных на содержание ответственного исполнителя, соисполнителя и участников программы

Ожидаемые результаты программы

- развитие сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в регионе для оказания населению бесплатной консультативной помощи (в том числе за счет организации консультирования на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг);
 - обеспечение эффективного функционирования региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций для обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;
 - повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты;
 - повышение правовой грамотности населения за счет увеличения количества мероприятий информационно-просветительского характера;
 - снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;
 - повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления по защите прав потребителей;
 - поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги);
 - увеличение количества фактов добросовестного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями);
 - обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей

1. Характеристика текущего состояния сферы защиты прав потребителей в Брянской области

Одной из основных задач социально-экономического развития Брянской области является повышение качества жизни населения и создание условий для обеспечения и защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации. Важным фактором улучшения качества жизни является достижение баланса отношений между производителем, продавцом (исполнителем) и потребителем, способствующего развитию свободной конкуренции, обеспечению нормального функционирования рынка товаров и услуг.

Для решения указанных задач постановлением администрации Брянской области от 8 апреля 2010 года № 353 была утверждена программа «Защита прав потребителей в Брянской области» (2010 – 2012 годы). В дальнейшем распоряжением Правительства Брянской области от 28 октября 2013 года № 253-рп были утверждены мероприятия по защите прав потребителей в Брянской области (2013 – 2018 годы).

В соответствии с пунктом 7 перечня поручения Президента Российской Федерации от 25 мая 2017 года № Пр-1004ГС, в целях координации работы и обеспечения взаимодействия органов, реализующих мероприятия по защите прав потребителей, указом Губернатора Брянской области от 27 марта 2018 года № 56 создан межведомственный координационный совет по защите прав потребителей на территории Брянской области.

В Брянской области проводится постоянная работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей, которая позволила сформировать достаточно гибкую и разветвленную систему защиты прав потребителей.

За последние годы в области удалось не только создать региональную систему защиты прав потребителей, но и обеспечить взаимодействие отдельных ее элементов в соответствии с возложенными на них полномочиями. Защиту прав потребителей обеспечивают федеральные органы исполнительной власти, исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления, общественные организации.

Работа с потребителями направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего она включает в себя проведение открытых уроков в школах, семинаров в организациях, распространение разъяснительных брошюр, оформление информационных стендов в местах реализации товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д. Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). Это касается реформируемых секторов потребительского рынка – жилищно-коммунального хозяйства, сферы образования и других, поскольку ход реформирования во многом зависит от полной и объек-

тивной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся у них стереотипов.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) направлена на информирование о нормах законодательства Российской Федерации и Брянской области, а также санкциях за их нарушение; создание условий, благоприятствующих соблюдению требований действующего законодательства.

В целях предупреждения, выявления и пресечения нарушений прав потребителей на территории области компетентные органы регулярно осуществляют контрольно-надзорные мероприятия в наиболее проблемных секторах потребительского рынка, рассматривают обращения потребителей и хозяйствующих субъектов, консультируют по вопросам законодательства, применяют меры административного воздействия к нарушителям законодательства, защищают права потребителей в судебном порядке, принимают меры к добровольному урегулированию споров, информируют и обучают население основам потребительской грамотности.

Немаловажную роль в деле защиты прав потребителей играют общественные организации, которые Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» наделены весомыми правами:

- осуществление общественного контроля за соблюдением прав потребителей;

- направление в органы государственного надзора и органы местного самоуправления информации о фактах нарушений прав потребителей для проведения проверки этих фактов;

- подготовка и внесение в органы прокуратуры, федеральные органы исполнительной власти материалов о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию некачественных товаров;

- обращение в суды с заявлениями о защите прав потребителей.

В настоящее время на территории Брянской области деятельность по защите прав потребителей осуществляют четыре общественные организации: Брянская областная общественная организация «Защита прав потребителей», Брянская областная общественная организация по защите прав потребителей «Народный контроль», общественная организация «Брянское региональное общество защиты прав потребителей», межрегиональная общественная организация потребителей «Защита качества жизни и прав человека».

Однако действующих организаций недостаточно для оказания информационно-правовой помощи гражданам.

В связи с тем, что предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, информированности потребителей об их правах и механизмах их защиты.

С расширением спектра вопросов, возникающих в различных сферах потребительского рынка, актуальным становится вопрос об организации обучения и повышения квалификации специалистов по защите прав потребителей органов местного самоуправления, организации общественных объединений. Требуется новые подходы к просвещению граждан и обучению молодежи. Важную роль играют проводимые ежегодно мероприятия в рамках Всемирного дня защиты прав потребителей.

Управлением Роспотребнадзора по Брянской области (далее – управление) активно применяются превентивные меры, направленные на предупреждение нарушений прав потребителей продавцами и исполнителями услуг (работ) и повышение потребительской грамотности населения, в том числе проводится разъяснительная работа, способствующая информированности потребителей и расширению знаний действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей.

Данное направление включает в себя проведение семинаров, конференций, деловых встреч для производителей и продавцов товаров, исполнителей работ и услуг по соблюдению обязательных требований законодательства в сфере защиты прав потребителей, а также проведение публичных мероприятий в средствах массовой информации: «горячих линий», «круглых столов», выступлений по радио и телевидению, публикаций статей по наиболее актуальным вопросам в областной и районной прессе, размещение информации на интернет-сайте управления.

В управлении на постоянной основе организована работа общественной приёмной и ежедневная «горячая линия», куда в 2017 году поступило 2426 устных обращений граждан (2016 год – 2001, 2015 год – 994). В рамках работы общественных приемных на личном приеме оказывалась консультативная помощь жителям Брянской области, в том числе по оформлению претензий и проектов обращений в органы надзора.

В то же время остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера. Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, долевого участия в строительстве, потребительского кредитования, реформирование жилищно-коммунальной сферы и другие трансформации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Таким образом, защита прав потребителей и усиление социальных гарантий, государственного контроля в области защиты прав потребителей являются важной целью стратегического развития России и реализации конституционных прав граждан.

В данной ситуации наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области» (2019 – 2024 годы) позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей области.

2. Цель и задачи программы

С учетом основных приоритетов государственной политики сформулирована цель программы – развитие системы обеспечения прав потребителей в Брянской области.

Для достижения этой цели необходимо решение комплекса взаимосвязанных между собой задач:

повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь наиболее уязвимых категорий;

создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;

систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей.

3. Срок реализации программы

Региональная программа рассчитана на среднесрочный период: 2019 – 2024 годы.

4. Ресурсное обеспечение реализации региональной программы

Финансирование мероприятий программы планируется осуществлять за счет и в пределах средств соответствующих бюджетов, предусмотренных на содержание ответственного исполнителя, соисполнителя и участников программы.

Реализация мероприятий программы, исполнителями которых являются территориальные органы федеральных органов исполнительной власти и органы местного самоуправления, не предусматривает дополнительного привлечения средств федерального и местных бюджетов, поскольку их выполнение входит в прямые полномочия этих органов.

5. Основные меры правового регулирования, направленные на достижение целей и (или) конечных результатов региональной программы

Правовое регулирование в сфере защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей), федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Законодательство о защите прав потребителей регулирует отношения между потребителем (гражданином), имеющим намерение заказать или приобрести либо заказывающим, приобретающим или использующим товары (работы, услуги) исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли, с одной стороны, и организацией (индивидуальным предпринимателем), производящей товары для реализации потребителям (изготовителем), реализующей товары потребителям по договору купли-продажи (продавцом), выполняющей работы и оказывающей услуги потребителям по возмездному договору (исполнителем), с другой стороны.

Принятия нормативных правовых актов для достижения целей реализации региональной программы не требуется.

6. Состав региональной программы

В состав региональной программы включены основные мероприятия, которые отражены в плане мероприятий региональной программы (приложение 2).

7. Ожидаемые результаты реализации региональной программы

Сведения о показателях (индикаторах) региональной программы и их значениях, методика их расчета приведены в приложении 1.



Приложение 1
к региональной программе «Обеспечение
защиты прав потребителей в Брянской
области» (2019 – 2024 годы)

Сведения о показателях (индикаторах) региональной программы
«Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области»
(2019 – 2024 годы) и их значениях

| № пп | Наименование показателя (индикатора) | Единица измерения | Целевые значения показателей (индикаторов) | | | | | | |
|--|---|----------------------|--|--|---------|---------|---------|---------|--|
| | | | 2018 г. | Отчетный период реализации региональной программы | | | | | |
| | | | | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. (целевое значение к окончанию реализации региональной программы) |
| Цель региональной программы: развитие системы обеспечения прав потребителей в Брянской области | | | | | | | | | |
| Задача № 1: повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения | | | | | | | | | |
| 1. | Количество муниципальных районов и городских округов, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей | ед. | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 |
| 2. | Количество просветительных мероприятий и информации в сфере защиты прав потребителей для населения, в том числе публикаций в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.) | ед. | 200 | 250 | 300 | 350 | 400 | 450 | 500 |
| Задача № 2: обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий | | | | | | | | | |
| 3. | Количество консультаций, оказанных на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов | ед. | 3200 | 3400 | 3600 | 3800 | 4000 | 4200 | 4400 |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|---|------|------|------|------|------|------|------|
| | контрольно-надзорных мероприятий, исполненных в отчетном периоде, от общего числа документов, которые должны быть исполнены в отчетном периоде | | | | | | | | |
| 9. | Доля площади обследованных жилых домов в результате проведения плановых, внеплановых проверок к общей площади жилищного фонда | % | 54,0 | 54,1 | 54,4 | 54,5 | 54,6 | 54,7 | 54,8 |
| 10. | Доля исполненных в срок предписаний об устранении нарушений от общего количества предписаний, которые должны быть исполнены в отчетном периоде | % | 95,5 | 95,7 | 95,8 | 95,9 | 96,0 | 96,1 | 96,2 |

МЕТОДИКА

расчета целевых показателей (индикаторов) реализации региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области» (2019 – 2024 годы)

Индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6 подтверждаются фактическими данными мониторинга реализации мероприятий программы.

Индикатор 7 определяется по формуле:

$$Fd = Fk \times 100\% / Ok, \text{ где:}$$

Fd – доля организаций и индивидуальных предпринимателей, исполнивших обязанность по представлению деклараций об объемах розничной продажи алкогольной продукции;

Fk – фактическое количество организаций и индивидуальных предпринимателей, исполнивших обязанность по представлению деклараций об объемах розничной продажи алкогольной продукции;

Ok – общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, обязанных представлять декларации об объемах розничной продажи алкогольной продукции на потребительском рынке области.

Индикатор 8 определяется по формуле:

$$Dp = Fp \times 100\% / Od, \text{ где:}$$

Dp – доля решений, предписаний, постановлений и других исполнительных документов, выпущенных по результатам проведенных контрольно-надзорных мероприятий, исполненных в отчетном периоде, от общего числа документов, которые должны быть исполнены в отчетном периоде;

Fp – доля решений, предписаний, постановлений и других исполнительных документов, выпущенных по результатам проведенных контрольно-надзорных мероприятий, исполненных в отчетном периоде;

Od – общее число документов, которые должны быть исполнены в отчетном периоде.

Индикатор 9 определяется по формуле:

$$D_s = S_f / S_o \times 100, \text{ где:}$$

D_s – доля площади обследованных жилых домов в результате проведения плановых, внеплановых проверок к общей площади жилищного фонда области, %;

S_f – фактическая площадь обследованных жилых домов в результате проведения плановых, внеплановых проверок за отчетный период, тыс. кв. м (данные государственной жилищной инспекции Брянской области по форме № 1-госжилинспекция);

S_o – общая площадь жилищного фонда области, тыс. кв. м (данные Росстата).

Индикатор 10 определяется по формуле:

$$D_p = P_f / P_o \times 100, \text{ где:}$$

D_p – доля исполнения в отчетном периоде предписаний об устранении нарушений от общего количества предписаний, которые должны быть исполнены в отчетном периоде, %;

P_f – фактическое количество исполненных в отчетном периоде предписаний из числа тех, которые должны были быть исполнены в отчетном периоде, ед. (данные государственной жилищной инспекции Брянской области по форме № 1-госжилинспекция);

P_o – общее количество предписаний по выявленным нарушениям, которые должны были быть исполнены в отчетном периоде, ед. (данные государственной жилищной инспекции Брянской области по форме № 1-госжилинспекция).



Приложение 2
к региональной программе «Обеспечение защиты прав
потребителей в Брянской области» (2019 – 2024 годы)

П Л А Н
реализации региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области» (2019 – 2024 годы)

| № пп | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель | Ожидаемые результаты |
|---|---|-----------------|---|--|
| Задача № 1: повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения | | | | |
| 1.1. | Проведение совещаний, пресс-конференций, заседаний рабочих групп, «круглых столов», «горячих линий» и иных мероприятий, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей области | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию), управление ФНС России по Брянской области (по согласованию), ФБУ «Брянский ЦСМ» (по согласованию), департамент образования и науки Брянской области, отделение по Брянской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), управление Россельхознадзора по Брянской и Смоленской областям (по согласованию), управление ветеринарии Брянской области, управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкоголь- | повышение уровня правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей у населения |

| | | | | |
|------|---|-----------------|--|---|
| | | | ной и спиртосодержащей продукции Брянской области, органы местного самоуправления (по согласованию) | |
| 1.2. | Оказание содействия органам местного самоуправления, общественным организациям, субъектам хозяйственной деятельности в решении задач по защите прав потребителей. Организация и проведение семинаров, консультаций, стажировок специалистов органов местного самоуправления в управлении Роспотребнадзора по Брянской области, общественных организациях потребителей, консультационных центрах | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию), ФБУ «Брянский ЦСМ» (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию) | повышение правовой грамотности специалистов в сфере защиты прав потребителей |
| 1.3. | Проведение социологических опросов среди потребителей, представителей организаций потребительского рынка Брянской области по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, размещение информационных материалов по их результатам в средствах массовой информации | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию) | повышение уровня правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей у населения |
| 1.4. | Обеспечение деятельности в городах и районах области консультационных центров для потребителей, созданных на базе федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию) | содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей |
| 1.5. | Информирование исполнителей (юридических лиц, индивидуальных предприни- | 2019 – 2024 гг. | управление ветеринарии Брянской области | повышение уровня правовой грамотности юридических лиц, |

| | | | | |
|------|---|-----------------|--|--|
| | мателей) по вопросам соблюдения обязательных требований в области ветеринарии путем размещения информации на официальном сайте, проведение семинаров и совещаний, проведение разъяснительной работы в средствах массовой информации с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься исполнителями в целях недопущения нарушений | | | индивидуальных предпринимателей |
| 1.6. | Информационно-просветительная работа с потребителями. Разработка, тиражирование и распространение методических, информационных печатных изделий (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности граждан (в том числе для учащихся учебных заведений), через органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей, многофункциональные центры, молодежные организации, библиотечную сеть | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию), управление ветеринарии Брянской области, департамент внутренней политики Брянской области, отделение по Брянской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), департамент образования и науки Брянской области, органы местного самоуправления (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию) | повышение уровня правовой, финансовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительного характера. Предотвращение нарушений прав потребителей |
| 1.7. | Проведение информационно-просветительных мероприятий, акций, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан листовок, | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию), органы местного само- | повышение информированности граждан в сфере защиты прав потребителей |

| | | | | |
|------|--|-----------------|---|---|
| | брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей | | управления (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию) | |
| 1.8. | Пропаганда основ защиты прав потребителей через средства массовой информации и сеть «Интернет» (включая ресурсы органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, и региональных СПС «Гарант», «Консультант», «Кодекс») посредством ведения специальных просветительных передач и постоянных рубрик, тематических публикаций о правах потребителя, механизмах их защиты, типичных нарушениях на потребительском рынке, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг, об изменениях в налоговом законодательстве и законодательстве о применении контрольно-кассовой техники, приостановлении производства и реализации продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию), управление ФНС России по Брянской области (по согласованию), ФБУ «Брянский ЦСМ» (по согласованию), департамент образования и науки Брянской области, отделение по Брянской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), управление Россельхознадзора по Брянской и Смоленской областям (по согласованию), управление ветеринарии Брянской области, управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области, органы местного самоуправления (по согласованию) | повышение информированности населения в сфере защиты прав потребителей. Содействие в повышении правовой грамотности и информированности населения в вопросах налогового законодательства о применении контрольно-кассовой техники |
| 1.9. | Организация и проведение просветительных мероприятий среди обучающихся образовательных организаций Брянской | 2019 – 2024 гг. | департамент образования и науки Брянской области | формирование навыков экономического мышления и потребительской культуры обучающихся |

| | | | | |
|--|--|-----------------|--|---|
| | области и их родителей (законных представителей) по вопросам защиты прав потребителей и основам потребительских знаний | | | |
| Задача № 2: обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий | | | | |
| 2.1. | Прием социально уязвимых групп населения для консультирования по различным направлениям сферы защиты прав потребителей, в том числе при заключении договоров на оказание различного вида услуг | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию) | повышение уровня правовой грамотности данной категории потребителей |
| 2.2. | Организация работы «факультетов третьего возраста» на базе организаций социального обслуживания населения по повышению правовой грамотности граждан пожилого возраста и инвалидов в части защиты прав потребителей | 2019 – 2024 гг. | департамент семьи, социальной и демографической политики Брянской области | повышение уровня правовой грамотности граждан пожилого возраста и инвалидов |
| 2.3. | Рассмотрение устных и письменных обращений граждан в соответствии с компетенцией | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию) | защита прав потребителей в соответствии с действующим законодательством |

| Задача № 3: создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг | | | | |
|---|---|-----------------|--|--|
| 3.1. | Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмена информацией, проведения совместных мероприятий и акций | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию); общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию) | усиление взаимодействия территориальных федеральных органов исполнительной власти и общественных организаций |
| 3.2. | Обобщение практики осуществления государственного ветеринарного надзора и размещение на официальном сайте управления ветеринарии Брянской области информации с указанием наиболее часто встречающихся нарушений обязательных требований с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях недопущения таких нарушений | 2019 – 2024 гг. | управление ветеринарии Брянской области | повышение уровня правовой грамотности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей |
| 3.3. | Организация и проведение совместных дежурств в общественной приемной управления Роспотребнадзора по Брянской области с представителями общественных объединений потребителей, специалистами консультационного центра | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию) | оказание консультативной помощи гражданам |
| 3.4. | Ведение реестра организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей в Брянской области, размещение информации в сети «Интернет» | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию) | информирование населения об организациях, занимающихся защитой прав потребителей |

| | | | | |
|--|---|-----------------|---|--|
| 3.5. | Создание базы организаций, допустивших производство товаров (оказание услуг) в Брянской области, не соответствующих требованиям качества и безопасности, и размещение ее в виде реестра на сайте | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию) | повышение информированности населения о качестве реализуемых товаров (оказываемых услуг) |
| Задача № 4: систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей | | | | |
| 4.1. | Проведение проверок хозяйствующих субъектов по вопросу соблюдения законодательства о применении ККТ на подведомственных территориях по письменным обращениям и жалобам потребителей | 2019 – 2024 гг. | управление ФНС России по Брянской области (по согласованию) | предотвращение нарушений прав потребителей |
| 4.2. | Проведение контрольно-надзорных мероприятий по соблюдению хозяйствующими субъектами обязательных требований действующего законодательства Российской Федерации при обороте товаров, выполнении работ, оказании услуг в закрепленных за управлением Россельхознадзора по Брянской и Смоленской областям сферах деятельности | 2019 – 2024 гг. | управление Россельхознадзора по Брянской и Смоленской областям (по согласованию) | снижение правонарушений на потребительском рынке |
| 4.3. | Участие в мероприятиях по контролю за соблюдением действующего законодательства Российской Федерации о качестве и безопасности пищевой продукции учреждениями образования, здравоохранения и социальной защиты населения в рамках соглашения о взаимодействии между Правительством Брянской области и управлением Россельхознадзора по Брянской и Смоленской областям | 2019 – 2024 гг. | управление Россельхознадзора по Брянской и Смоленской областям (по согласованию), исполнительные органы государственной власти Брянской области | снижение правонарушений на потребительском рынке |

| | | | | |
|------|---|-----------------|--|---|
| 4.4. | Оценка состояния заболеваемости сельскохозяйственных животных, а также качества и безопасности продукции животного и растительного происхождения посредством проведения лабораторных исследований в рамках государственного эпизоотического мониторинга и мониторинга пищевой продукции | 2019 – 2024 гг. | управление Россельхознадзора по Брянской и Смоленской областям (по согласованию), ФГБУ «Брянская межобластная ветеринарная лаборатория» (по согласованию) | повышение уровня биологической безопасности |
| 4.5. | Недопущение в оборот некачественной и небезопасной продукции животного и растительного происхождения, производимой на территории Брянской области, а также ввозимой из других регионов и государств | 2019 – 2024 гг. | управление Россельхознадзора по Брянской и Смоленской областям (по согласованию) | улучшение качества и обеспечение безопасности производимой и реализуемой потребителям продовольственной продукции |
| 4.6. | Осуществление контроля за целевым использованием денежных средств участников долевого строительства | 2019 – 2024 гг. | департамент строительства Брянской области | недопущение и пресечение нецелевого использования денежных средств участников долевого строительства |
| 4.7. | Проведение проверок выполнения работ надлежащего качества лицами, осуществляющими управление многоквартирными домами, по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах | 2019 – 2024 гг. | государственная жилищная инспекция Брянской области | предотвращение нарушений прав потребителей в жилищной сфере |
| 4.8. | Осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции | 2019 – 2024 гг. | управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области | предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований, пресечение и (или) устранение последствий выявленных нарушений, систематическое наблюдение за исполнением обязательных требований, анализ и прогнозирование состояния |

| | | | | |
|-------|---|-----------------|--|---|
| | | | | исполнения обязательных требований |
| 4.9. | Проведение мониторинга цен на нефтепродукты на территории Брянской области | 2019 – 2024 гг. | управление ФАС России по Брянской области (по согласованию) | недопущение необоснованного роста цен на нефтепродукты |
| 4.10. | Контроль за рекламой на территории Брянской области | 2019 – 2024 гг. | управление ФАС России по Брянской области (по согласованию) | недопущение нарушений действующего законодательства о рекламе |
| 4.11. | Оказание содействия покупателям, предпринимателям, изготовителям для обеспечения качественного представления товаров и услуг путем внедрения в Брянской области Национальной системы сертификации | 2019 – 2024 гг. | ФБУ «Брянский ЦСМ» (по согласованию) | повышение качества продукции, производимой предприятиями Брянской области |
| 4.12. | Подготовка предложений по вопросам предотвращения производства, ввоза и реализации на территории Брянской области контрафактной, фальсифицированной, суррогатной, некачественной продукции, в том числе алкогольной | 2019 – 2024 гг. | управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области» (по согласованию), управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области | предотвращение реализации на территории Брянской области опасной и некачественной продукции |
| 4.13. | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары на потребительском рынке Брянской области | 2019 – 2024 гг. | управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области, органы местного самоуправления (по согласованию) | недопущение необоснованного роста цен на социально значимые продовольственные товары |

