

Положение о Всероссийском Конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях развития и совершенствования системы оптовой и розничной торговли продуктами питания на основе расширения объемов и улучшения качества оказываемых услуг участникам рынка для решения проблемы сбыта продукции отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке и обеспечения продовольственной безопасности страны.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий торговли продуктами питания для увеличения объемов реализации отечественного продовольствия на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

2. Порядок организации и проведения Всероссийского Конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по *следующим номинациям*:

- *Лучший оптовый рынок;*
- *Лучший розничный рынок;*
- *Лучшая ярмарка;*
- *Лучшее предприятие оптовой торговли;*
- *Лучшее предприятие розничной торговли;*
- *Лучший руководитель предприятия.*

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое место, два вторых и три третьих места.

2.3. Во Всероссийском Конкурсе могут участвовать предприятия торговли и потребительской кооперации, сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия, реализующие продукцию по своим каналам сбыта, торгово-сбытовые кооперативы и продовольственные ярмарки.

2.4. *Для участия в Конкурсе* предприятие представляет в Союз оптовых продовольственных рынков России *в срок до 1 марта текущего года следующие документы:*

- заявление на участие в Конкурсе по выбранной номинации с указанием наименования организации, его адреса и банковских реквизитов;
- информационное письмо о достижениях предприятия и основных направлениях его деятельности;
- основные показатели работы предприятия за последние два года согласно приложению к настоящему Положению о Конкурсе;
- рекомендация от региональных или местных органов власти, отраслевого Союза (Ассоциации) или Общего собрания предприятия;
- копия платежного поручения об оплате целевого взноса за участие во Всероссийском Конкурсе в размере 50 тыс. рублей.

2.5. Оценка участников Всероссийского Конкурса осуществляется на основе сравнительного анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный период по отношению к предыдущему году.

2.6. Максимальное количество баллов присуждается предприятию, у которого более высокие экономические показатели в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом.

2.7. Решение об итогах Конкурса и награждении победителей Дипломами принимается Советом Директоров Союза оптовых продовольственных рынков России в течение десяти дней по истечении срока представления материалов на Всероссийский Конкурс.

3. Награждение победителей Конкурса

3.1. Награждение победителей Всероссийского Конкурса состоится в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской конференции по вопросам развития и регулирования торговли продовольственными товарами.

3.2. Информация об итогах Всероссийского Конкурса представляется в органы государственной власти и местного самоуправления и публикуется в средствах массовой информации.

3.3. Победители Всероссийского Конкурса имеют право и возможность использовать Диплом в рекламных целях и при представлении их к другим государственным и общественным наградам.