

**Пояснительная записка  
к отчету о ходе реализации и оценке эффективности реализации  
государственной программы «Развитие и регулирование  
потребительского рынка Брянской области» (2014-2016 годы)  
за 2014 года**

Управление потребительского рынка Брянской области является ответственным исполнителем государственной программы Брянской области «Развитие и регулирование потребительского рынка Брянской области» (2014-2016 годы).

Основной целью государственной программы является эффективное функционирование потребительского рынка и услуг, направленное на удовлетворение потребностей населения Брянской области.

Для достижения поставленной цели в отчетном периоде управлением осуществлялось решение следующих задач:

- содействие улучшению торгового и бытового обслуживания населения, проведение государственного контроля за соблюдением законодательства, регулирующего производство и оборот алкогольной продукции.

В рамках государственной программы осуществляется реализация одного основного мероприятия – «Руководство и управление в сфере установленных функций органов государственной власти Брянской области и государственных органов Брянской области».

Основные результаты деятельности управления потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области в 2014 году можно охарактеризовать следующими показателями:

*1) Объем инвестиций в основной капитал в соответствующей сфере деятельности (крупные и средние предприятия)*

Объем инвестиций в сферу торговли и услуг в 2014 году составил 1024,8 млн. рублей. Данный показатель планировался в объеме 1165,0 млн. рублей, но в связи с введением санкций и эмбарго, вследствие кризисных проявлений, инвестиционная активность во втором полугодии 2014 года резко снизилась.

*2) Динамика поступлений в бюджеты всех уровней по соответствующей сфере деятельности*

В 2014 году в консолидированный бюджет Российской Федерации предприятиями сферы торговли перечислено 4 922 353 тысяч рублей налоговых платежей, что составляет 115,3% к предыдущему году.

*3) Динамика оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями в соответствующей сфере деятельности*

Динамика оборота продукции, производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями в сфере «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств» составила 107,6 % (при подготовке бюджетной отчетности за 2014 год в январе 2015г. показатель определялся расчетным путем и составил 104,3%).

*4) Оборот розничной торговли*

Оборот розничной торговли за 2014 год составил 196015,8 млн. руб., что в товарной массе на 3,3 % больше, чем за 2013 год.

*5) Оборот розничной торговли на душу населения*

Оборот розничной торговли на душу населения за 2014 год по данным Брянскстата составил 157047,3 рубля (при подготовке бюджетной отчетности за 2014 год в январе 2015г. показатель определялся расчетным путем и составил 158743,0 руб.).

*6) Обеспеченность населения площадью торговых объектов*

Обеспеченность торговыми площадями в расчете на тысячу жителей составила 665 кв. метров при нормативе - 453 кв. метра, что составляет 146,8% (при подготовке бюджетной отчетности за 2014 год в январе 2015г. показатель был взят за предыдущий период (140,2%) в связи с представлением отчетности муниципалитетами в феврале т.г.)

*7) Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли.*

За 2014 год розничные торговые сети по данным Брянскстата формировали в среднем по Брянской области 20,7 процента общего объема оборота розничной торговли (при подготовке бюджетной отчетности за 2014 год в январе 2015г. показатель определялся расчетным путем и составил 20,4%).

*8) Прирост количества объектов, на которых проведен анализ состояния организации торговли, общественного питания, бытовых услуг*

В соответствии с краткосрочными и среднесрочными планами работы в 2014 году управлением осуществлялся анализ состояния потребительского рынка в городах и районах области. Оказывалась практическая помощь и содействие в вопросах организации торгового процесса, предупреждение нарушений в сфере торговли и услуг.

Потребительский рынок Брянской области развивается быстрыми темпами и характеризуется устойчивой динамикой объемов и структуры оборотов торговли, широким ассортиментом предлагаемых потребительских товаров и услуг, а также высокой предпринимательской активностью. Это характерно для всех муниципальных образований области.

В 2014 году объем продаж превысил 196,0 млрд. рублей, с темпом роста к соответствующему периоду предыдущего года в сопоставимых ценах 103,3%. Организации общественного питания за 2014 год реализовали продукции на 9,85 млрд. руб., что на 4,7% больше, чем за 2013 год.

За отчетный период проанализирована организация торговой деятельности в 395 предприятиях розничной торговли, ярмарок, рынков, предприятиях общественного питания и бытового обслуживания (102,5% к 2013 году).

В 29-ти сельских поселениях Брасовского, Дубровского, Выгоничского, Карачевского, Клетнянского, Клинцовского, Мглинского, Навлинского, Новозыбковского, Рогнединского, Севского, Стародубского муниципальных районов проанализирована организация торгового обслуживания населения,

проживающего в малочисленных населенных пунктах, не имеющих стационарной торговой сети. В ходе проведения анализа оказана практическая помощь и содействие в вопросах организации торгового процесса.

В решение данной задачи входила проверка обращений, жалоб населения, индивидуальных предпринимателей, предприятий и организаций.

Рассмотрено 57 письменных обращений граждан, по которым даны исчерпывающие ответы.

*9) Проведение ярмарок, выставок-продаж, покупательских конференций, конкурсов профессионального мастерства*

Управление принимало участие в организации и проведении 27 ярмарок, выставок продаж, покупательских конференций по продаже и реализации товаров местных товаропроизводителей.

В 2014 году управлением организованы выставки продажи, конкурсы профессионального мастерства, торговое обслуживание на праздничных мероприятиях: международном фестивале славянских народов «Славянское единство - 2014» в Климовском районе, на празднике Тютчевской поэзии в селе Овстуг Жуковского района, празднике Бояна в г. Трубчевске, на проводах «Русской зимы», на праздничных мероприятиях 1-9 мая, 5 июля – День образования Брянской области, «День поля 2014».

В феврале и мае 2014 года в Звездном городке Московской области организованы и проведены 2 ярмарки по продаже сельскохозяйственной продукции и продукции перерабатывающих предприятий Брянской области.

Проведена традиционная областная медовая ярмарка.

В целях удовлетворения спроса населения в товарах, связанных с началом весенне-летнего сезона, во всех районах области организованы ярмарки выходного дня по продаже саженцев, рассады, садово-огородного инвентаря.

Особой популярностью у населения пользуются осенние ярмарки выходного дня по продаже сельхозпродукции, на которых было реализовано более 1 тыс. тонн картофеля и плодоовощной продукции. Перерабатывающие предприятия реализовали продукции на сумму свыше 1,2 млн. рублей.

*10) Доля организаций, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, представивших декларацию в отчетном году*

По состоянию на 31 декабря 2014 года деятельность по розничной продаже алкогольной продукции на территории области осуществляют 859 организаций в 2670 объектах розничной торговли и общественного питания.

Из общего количества лицензиатов, декларации представили 98,5% организаций.

*11) Доля решений, предписаний, постановлений и других исполнительных документов, выпущенных по результатам проведенных проверок, исполненных в отчетном периоде, от общего числа документов, которые должны быть исполнены в отчетном периоде*

За 2014 год управлением проведено 113 контрольных мероприятий в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. В отношении малого и среднего бизнеса вынесено 2 решения о приостановлении действия лицензии на деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, составлено 16 протоколов об административных правонарушениях, вынесено 9 предписаний об устранении нарушений лицензионных требований.

Доля решений, предписаний, постановлений и других исполнительных документов, выпущенных по результатам проведенных проверок, исполненных в отчетном периоде, от общего числа документов, которые должны были быть исполнены в отчетном периоде, составила 93 %.

Управлением потребительского рынка Брянской области, как ответственным исполнителем государственной программы, была проведена процедура оценки эффективности решения задач государственной программы «Развитие и регулирование потребительского рынка Брянской области» (2014-2016 годы) за 2014 год, в ходе которой было оценено достижение целевых значений показателей госпрограммы в баллах. Итоговая оценка эффективности решения задачи государственной программы за 2014 год составила 3 балла при снижении уровня расходов на госпрограмму в сумме 142,6 тыс. руб.

Об эффективности реализации государственной программы «Развитие и регулирование потребительского рынка Брянской области» (2014-2016 годы) за 2014 год можно сделать вывод, что эффективность программы является плановой (3=3).

Начальник управления



Г.А. Пугачева