

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ВЫГОНИЧСКОГО РАЙОНА
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

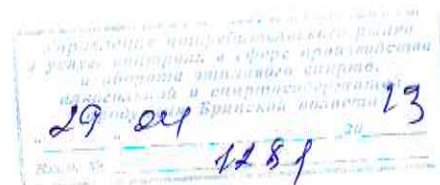
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.04.2013 г. № 390

Об утверждении порядка определения прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

В соответствии с Федеральным Законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 2 и пунктом 4 статьи 16 Федерального Закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

ПОСТАНОВЛЯЮ:



1. Утвердить Порядок определения прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (приложение №1).

2. Утвердить Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (приложение №2).

3. Главам Выгоничской поселковой и сельских администраций в срок до 23 апреля 2013 года:

3.1. Утвердить перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым, не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

3.2. Определить границы прилегающих территорий к каждой организации и объектам, расположенным на территориях поселений, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

3.3. Утвердить схемы границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

3.4. Руководствоваться пунктами 1 и 2 настоящего постановления при утверждении границ прилегающих территорий.

3.5. В срок до 25 апреля 2013 года предоставить в администрацию района копии нормативных правовых актов об утверждении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и утвержденных схем расположения организаций и объектов на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

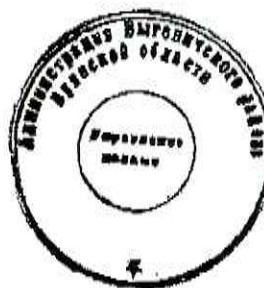
4. Постановление администрации Выгоничского района от 11.11.2011 года № 1033 «Об утверждении порядка определения прилегающих территорий к местам массового скопления граждан и реализации на них алкогольной продукции на территории Выгоничского района» признать утратившим силу.

5. Опубликовать настоящее постановление в районной газете «Российская нива» и разместить на официальном сайте администрации Выгоничского района в сети Интернет.

6. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района Храменок Т.В.

Глава администрации района



И.И.Швецова

Приложение №1
к постановлению администрации
Выгоничского района
от 18.04.2013 года № 390

Порядок
определения прилегающих территорий, на которых не допускается розничная
продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и
розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг
общественного питания

1. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:
к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;

к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации;

к объектам военного назначения.

2. В настоящем порядке используются следующие понятия:

- «детские организации» - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности код 80.1, кроме кода 80.10.3- дополнительное образование детей).

- «образовательные организации» - организации, определенные в соответствии с Законом Российской Федерации от 10 июля 1992 года № 3266-1 "Об образовании" и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности.

- «медицинские организации» - юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации (Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 25.06.2012) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"). К медицинским организациям приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность. К медицинским организациям не относятся фармацевтические организации. Не требуется установление прилегающих территорий к аптечным пунктам, киоскам, магазинам.

- «объекты спорта» - объекты недвижимого имущества или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения (Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 25.12.2012) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации").

- «оптовые и розничные рынки» - имущественные комплексы, предназначенные для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющие в своем составе торговые места (Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации").
- «вокзал» - совокупность станционных зданий, сооружений и обустройств, необходимых для обслуживания пассажиров и предоставления им сопутствующих платных услуг и расположенных на одной железнодорожной станции (пассажирском остановочном пункте), а именно: здание вокзала (пассажирское здание, павильон); пассажирские платформы (перроны) с навесами и без них; переходы через железнодорожные пути в одном либо в разных уровнях (переходные тоннели, мосты и другие); малые архитектурные формы, в том числе стационарные торговые киоски; привокзальная площадь (сооружение). Вокзал в зависимости от местных условий может иметь не все перечисленные элементы (Приказ ОАО "РЖД" от 07.11.2008 № 150 "О порядке распоряжения недвижимым имуществом ОАО "РЖД" (вместе с "Положением о порядке распоряжения недвижимым имуществом ОАО "РЖД").
- «места массового скопления граждан» - территории, расположенные за пределами зданий (строений, сооружений), определенные как места проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным Законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», с заявленной численностью участников не менее 100 человек.
- «места нахождения источников повышенной опасности» - опасные производственные объекты, определенные в соответствии с Федеральным Законом от 21 июля 1997 года № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», для которого предусмотрена обязательная разработка декларации промышленной безопасности
- «прилегающая территория» - это территория, прилегающая к организациям и (или) объектам, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, включающая обособленную территорию (при наличии) и дополнительную территорию.
- «обособленная территория» - это территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего Порядка.

При отсутствии ограждения (объектов искусственного происхождения) под обособленной территорией в целях настоящего Порядка понимается земельный участок, сформированный и предоставленный в установленном законодательством порядке.

- «стационарный торговый объект» - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

3. При определении прилегающих территорий расстояния прилегающих территорий измеряются по тротуарам, пешеходным дорожкам, пешеходным переходам:

- при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

- при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей здания (строения, сооружения), в котором расположены организации и (или) объекты, на прилегающей территории которых розничная продажа алкогольной продукции не допускается до входа для посетителей в стационарный торговый объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции.

Измерение расстояний осуществляется по тротуарам, пешеходным дорожкам и пешеходным переходам по кратчайшему маршруту движения пешехода.

Приложение №2
к постановлению администрации
Выгоничского района
от 18.04.2013 года № 390

Порядок
определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам
территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной
продукции в стационарных торговых объектах и розничная продажа
алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

При определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции необходимо учитывать, что:

1. Минимальное расстояние от детских, образовательных, медицинских организаций и объектов спорта до стационарного торгового объекта, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции, должно составлять:

- в п. Выгоничи и с. Кокино не менее 50 метров;
- в остальных населенных пунктах Выгоничского района не менее 20 метров;

2. Минимальное расстояние от оптовых и розничных рынков, вокзалов, и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации, до стационарного торгового объекта, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции, должно составлять:

- в п. Выгоничи и с. Кокино не менее 50 метров;
- в остальных населенных пунктах Выгоничского района не менее 20 метров;

3. Минимальное расстояние от объектов военного назначения до стационарного торгового объекта, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции, должно составлять не менее 50 метров.